

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 02





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2021

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
---------------------------------	----------

NOTA METODOLOGICA	6
--------------------------	----------

Highlights 2021

MAPPATURA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	8
---	----------

Elenco dei temi materiali

CHI SIAMO	11
------------------	-----------

Stone Italiana Worldwide
 Governance e struttura societaria
 Una storia di grandi progetti
 La nostra struttura organizzativa
 Valori, principi e codice etico
 La privacy del Cliente
 Il legame con le Associazioni
 Soluzioni e innovazioni
 I nostri prodotti eco-friendly
 Ideare prodotti in ottica green
 La salvaguardia di salute e sicurezza
 Materiali per la produzione
 Processi innovativi

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	34
--	-----------

Performance economica
 Trend economico e piano triennale di crescita
 Identificazione dei KPI
 Catena di approvvigionamento
 Materie prime e filiera: l'importanza del fornitore
 Geografia della fornitura delle materie prime

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ SOCIALE	42
--	-----------

Accordi contrattuali e retribuzione
 La nostra politica HR
 Misure per la salute e la sicurezza sul lavoro
 La nostra cura contro la silicosi
 Formazione continua e valorizzazione delle risorse
 Persone al centro: diversità e inclusione

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	54
---	-----------

L'energia
 Le emissioni
 L'acqua
 La gestione dei rifiuti
 Obiettivi raggiunti e obiettivi di miglioramento

APPENDICE, INDICE DEGLI INDICATORI GRI	66
---	-----------

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



È con grande emozione che introduco la **seconda edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità 2021**, il report che prosegue il lavoro di rendicontazione di attività, progetti, successi e innovazioni di Stone Italiana rispetto alle **tre direttrici della Sostenibilità: economica, ambientale e sociale**.

La pubblicazione del nostro primo report e il riscontro ricevuto da banche, revisori, clienti, fornitori ci ha dato la grande consapevolezza di aver fatto un lavoro importante. Quando l'azienda intraprende un percorso di **rendicontazione volontaria**, in totale trasparenza e con coraggio, mettendo in luce aspetti sia positivi che negativi, allora il Bilancio di Sostenibilità assume un sapore diverso. Attraverso la redazione di questo documento, diamo modo di vedere la nostra azienda sotto un profilo diverso, quello ambientale, sociale e di governance, che non si era mai visto sino ad ora.

Cosa ci aspettiamo per il futuro? Che venga sempre più apprezzata la nostra **volontà e serietà di fare le cose per bene, per la nostra azienda, per il territorio e per l'ambiente**.

Nuovo Bilancio, stesso modus operandi, rinnovati obiettivi aziendali - primo fra tutti, l'aumento della percentuale di impiego di inerti riciclati nelle nostre collezioni.

Il 2022 è e sarà un anno caratterizzato da una **forte spinta commerciale** al nostro prodotto sostenibile per eccellenza, **Cosmolite® Materia Nuova**, che spingeremo con grandi investimenti in attività di sponsorizzazione crossmediale.

Questo ci permette di guardare con grande fiducia alla nostra produzione, auspicando ad un sempre maggior impiego di inerti riciclati in ottica di economia circolare: il nostro obiettivo è quello di ridurre ulteriormente le materie prime vergini, con un conseguente beneficio per l'ambiente in termini di CO₂ emessa.

Stone Italiana percorre il **sentiero della Sostenibilità dal 1979**, anno della nostra fondazione, creando prodotti in una logica di rispetto per l'ambiente, dei professionisti, delle persone che lavorano nei nostri stabilimenti. Sosteniamo l'idea di un'architettura rispettosa dell'uomo e dell'ambiente, che riesca a mantenere in equilibrio le esigenze delle persone - persone che quell'edificio dovranno progettare ed abitarlo - e il diritto dell'ambiente a non essere inquinato, consumato.

Ci tengo a sottolineare che questo percorso è stato reso possibile grazie alla **fiducia riposta nei nostri mezzi e nelle persone che lavorano con noi**. Faccio mie le parole del Presidente, mio padre, il quale ricorda sempre che lavorare in Stone Italiana significa essere **parte di una Famiglia**. Sono parole a cui diamo un grande peso e che ci hanno permesso di dare sicurezza economica e stabilità a molte famiglie come la nostra. Il rapporto umano, la condivisione di idee, di vedute, sono aspetti a cui teniamo molto: curiamo ad esempio anche la qualità del tempo che i nostri collaboratori trascorrono in azienda, con aree relax e spazi comuni dotati di tutti i comfort – calciobalilla compreso! – così come la certezza di farli lavorare in un ambiente sicuro, conforme alle norme sulla **Salute e Sicurezza dei Lavoratori**. A questo proposito, Stone Italiana detiene la **certificazione ISO 45001**, con la quale abbiamo inglobato la gestione di Salute e Sicurezza direttamente nell'organizzazione interna all'azienda.

Sempre in termini di certificazioni, vale la pena ricordare in questa sede che tra gli obiettivi che ci eravamo posti per il 2021 - e che abbiamo raggiunto! - vi era l'ottenimento della Dichiarazione Ambientale di Prodotto DAP di tutti i prodotti in Quarzo e Cosmolite®, estendendo lo studio del ciclo di vita dei nostri materiali "dalla culla alla tomba". Si tratta di un documento validato da Ente terzo che riporta i dati degli impatti ambientali di 1 m² di nostro prodotto, partendo dall'estrazione delle materie prime sino al fine vita dei prodotti stessi.

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto permette la rispondenza ai CAM Edilizia (Criteri Ambientali Minimi) e consente alle stazioni appaltanti che decidono di installare nei loro edifici sostenibili i nostri prodotti, di ottenere **crediti Leed V4 BD+C**.

Redigere il secondo Bilancio di Sostenibilità è una **mission aziendale** tradotta sotto forma di **contenuti, numeri, grafici, sigle e certificazioni**, che porteremo avanti con fiducia per mantenere l'impegno preso: quello di una **responsabilità sociale d'impresa**, un **traguardo e un dovere verso le future generazioni**, a cui vogliamo garantire un'azienda innovativa e moderna - in Stone Italiana siamo giunti ormai alla terza generazione! - e un **mondo, naturalmente, meno contaminato e più sostenibile**.

"La terra ci precede e ci è stata data. (...) Ogni comunità può prendere dalla bontà della terra ciò di cui ha bisogno per la propria sopravvivenza, ma ha anche il dovere di tutelarla e garantire la continuità della sua fertilità per le generazioni future". (Cit. Francesco, Laudato Si).

NOTA METODOLOGICA

Perimetro di rendicontazione

Questo Report di Sostenibilità si riferisce alle attività di Stone Italiana Spa nelle sue due sedi di attività di Zimella (VR) e Villesse (GO) per l'anno fiscale 2021.

Strumento di reporting

Il presente Report è stato redatto prendendo ispirazione ai GRI Standards in accordance Core.

HIGHLIGHTS 2021



RICAVI NETTI

25.832.062 €

+ 21% di fatturato rispetto al piano triennale 2021



COSMOLITE®

Materia Nuova con minerali riciclati 100%



RESINA

con componenti da fonti vegetali al 25%



DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO DAP

di tutti i materiali Stone Italiana



11% MATERIE PRIME DA RICICLO

sul totale dei quantitativi acquistati



ENERGIA ELETTRICA

da fonti rinnovabili autoprodotta

412.772 kWh

6% dei consumi energetici coperti
da fonte rinnovabile autoprodotta

MAPPATURA E COINVOLGIMENTO DEGLI **STAKEHOLDER**

“ *Stone Italiana è costantemente in rapporto con i propri stakeholder.* ”

Siamo convinti che:

- L'ascolto continuo di esigenze e provocazioni sia la strada corretta per mantenere relazioni positive con tutti i portatori di interesse;
- La condivisione delle strategie e la costruzione di un clima collaborativo siano le condizioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tra le attività che rientrano nell'ascolto e nel coinvolgimento degli stakeholder trova spazio la Matrice di Materialità di Stone italiana, che mette in relazione le priorità definite all'interno dell'azienda con quelle individuate dai principali interlocutori esterni. Per la stesura del Bilancio 2021, è stata presa come riferimento



la matrice elaborata per la precedente revisione del bilancio (relativa agli anni 2019-2020), dal momento che risulta ancora rappresentativa della situazione aziendale. L'obiettivo per l'edizione annuale del bilancio relativa al 2022 è quello di procedere ad una nuova analisi.

L'individuazione e l'indicazione delle priorità sono scaturite dalle interviste a figure interne all'azienda che hanno maggiori opportunità di relazionarsi con ogni stakeholder individuati. È stato chiesto loro di mettersi nelle vesti dei portatori di interesse e di indicare quelle che sarebbero le

priorità da considerare tali. Alle interviste è stato poi aggiunto un questionario sottoposto a 10 impiegati e 13 rappresentanti dei lavoratori dei reparti produttivi degli stabilimenti di Zimella e Villesse.

La rappresentazione grafica della mappatura è nel grafico che segue:

ANALISI DEGLI STAKEHOLDER RILEVANTI



1 Gli standard GRI rappresentano le linee guida per creare i rendiconti della performance sostenibile o sociale. Sono costituite da una struttura modulare e interdipendente per creare al meglio i report in ambito economico, sociale e ambientale.
<https://www.globalreporting.org/>

Analisi di materialità

Con l'ausilio degli standard GRI (2016, Core) abbiamo individuato gli indicatori attraverso i quali rendicontare i nostri impatti ambientali, sociali ed economici.

MATRICE DI MATERIALITÀ



ELENCO DEI TEMI MATERIALI

- 201 • PERFORMANCE ECONOMICA
- 202 • PRESENZA SUL MERCATO
- 203 • IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO
- 204 • PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO
- 205 • ANTI-CORRUZIONE
- 206 • COMPORTAMENTO ANTI-CONCORRENZIALE
- 301 • MATERIALI
- 302 • ENERGIA
- 303 • ACQUA
- 304 • BIODIVERSITÀ
- 305 • EMISSIONI
- 306 • RIFIUTI
- 307 • CONFORMITÀ AMBIENTALE
- 308 • VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI

- 401 • LAVORO
- 402 • RELAZIONI LAVORATORI MANAGEMENT
- 403 • SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- 404 • FORMAZIONE
- 405 • DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ
- 406 • NON DISCRIMINAZIONE
- 407 • LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA
- 408 • LAVORO MINORILE
- 409 • LAVORO FORZATO
- 410 • PRATICHE DI SECURITY
- 411 • DIRITTI DELLE POPOLAZIONI INDIGENE
- 412 • VALUTAZIONE DEI DIRITTI UMANI
- 413 • COMUNITÀ LOCALI
- 414 • VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI
- 415 • POLITICHE PUBBLICHE
- 416 • SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE
- 417 • MARKETING ED ETICHETTATURE
- 418 • PRIVACY DEL CLIENTE
- 419 • CONFORMITÀ SOCIO ECONOMICA

CHI SIAMO

“

Stone Italiana nasce nel 1979 dall'intuizione geniale e lungimirante di Roberto Dalla Valle che, lasciata la litografia di cui era titolare, decide di intraprendere una nuova avventura nel campo delle finiture d'interni. Lo guidano entusiasmo, curiosità e determinazione, oltre che un innato fiuto imprenditoriale. Vuole gettare le fondamenta di un modo rivoluzionario di pensare l'interior design; ancora non sa che le sue creazioni saranno ingrediente fondamentale di alcuni dei più celebri progetti architettonici a livello mondiale. Stone Italiana opera, ad oggi, in due stabilimenti: quello storico di Zimella e un secondo situato a Villesse (Gorizia).

Con l'obiettivo di introdurre un materiale nuovo nel panorama dell'arredamento, inizialmente Stone Italiana propone un marmo prodotto industrialmente come alternativa ai materiali naturali esistenti sul mercato. È la prima azienda al mondo ad utilizzare questa tecnologia e a produrre dapprima marmo ricomposto, poi quarzo e oggi Cosmolite®, la Materia Nuova composta per il 100% da minerali riciclati.

Stone Italiana è prima di tutto sinonimo di eccellenza Made in Italy. Ambasciatrice della creatività italiana nel mondo, offre ad architetti, progettisti e marmisti prodotti con infinite soluzioni cromatiche e ricchi di elementi che valorizzano la materia prima rendendola raffinata e preziosa, oltretutto completa dei più alti valori tecnici.

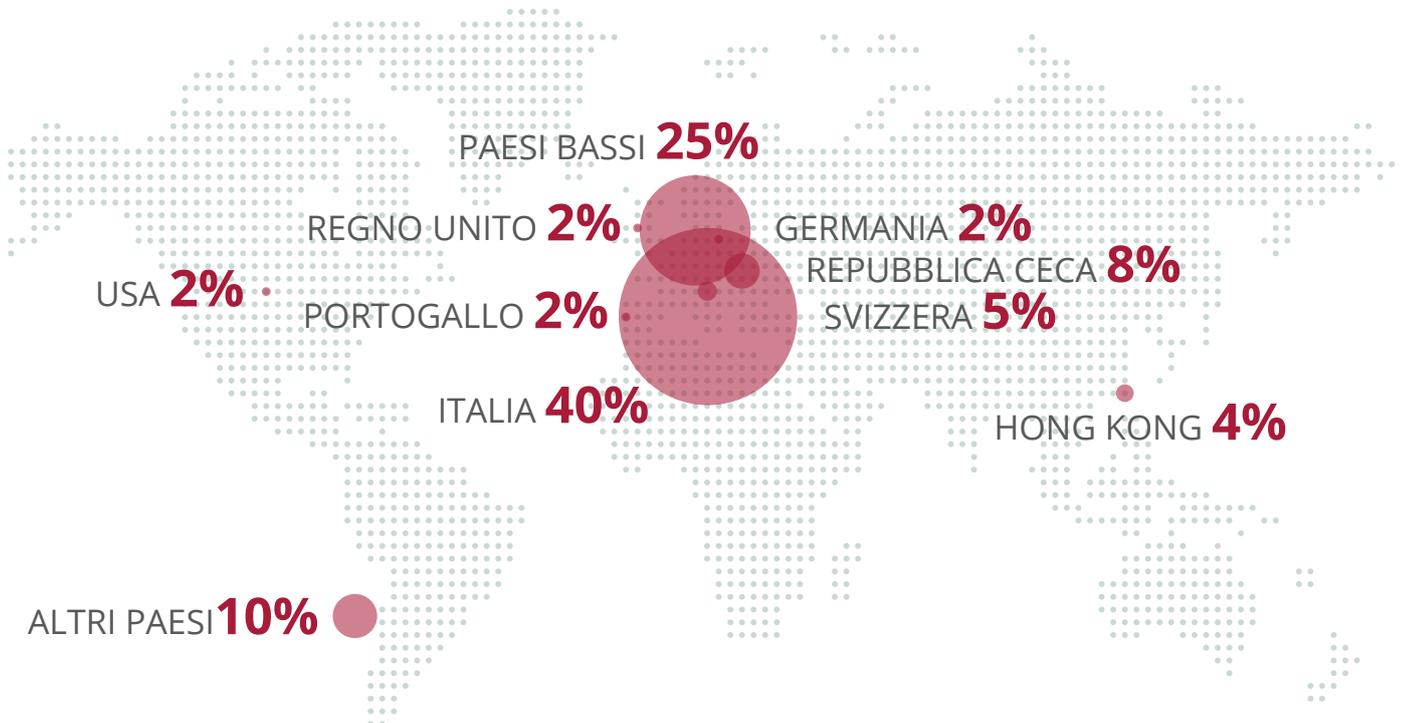
L'AZIENDA SI IMPEGNA IN 2 PRINCIPALI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI:

- *Produzione e vendita di ricomposti lapidei*
- *Commercio all'ingrosso di lastre in gres porcellanato*

STONE ITALIANA WORLDWIDE

“ *L'attività di vendita di Stone Italiana si sviluppa su tutto il mercato internazionale, rivolgendosi a Paesi in ogni continente. Qui di seguito si riportano i Paesi che raggiungono il 2% o più delle entrate totali.* ”

FATTURATO PER PAESE



FOCUS SUI FATTURATI PER PAESE

ITALIA 40%

I dati permettono di registrare una lenta ripresa del consumo interno. Il mercato italiano rappresenta il mercato più importante, seppure si sia registrata una diminuzione rispetto agli anni scorsi, quando copriva fino al 60%. Nel corso del 2021 è aumentata la produzione dei piani in quarzo ed anche la produzione legata al settore navale, che essendo fatturato in Italia incide sulla percentuale Italia.

PAESI BASSI 25%

Il fatturato risulta costante, grazie anche alla presenza di un importante cliente e alla crescita del loro gruppo. Il cliente, infatti, garantisce una certa continuità a livello di fornitura.

REPUBBLICA CECA 8%

L'acquisizione di un nuovo importante cliente ha permesso di far crescere in maniera considerevole il fatturato per questo Paese. Si prevede un aumento al 10% per l'anno 2022.

SVIZZERA 5%

Nel 2021 si è mantenuto pressoché inalterato il fatturato per questo Paese rispetto all'esercizio 2020, in virtù di collaborazioni consolidate e costanti.

HONG KONG 4%

Nel 2021 ci sono state importanti commesse, destinate alla realizzazione di centri commerciali, che hanno portato ad un fatturato complessivo del 4%. L'andamento nel periodo 2019-2021 è stato fortemente caratterizzato dalla chiusura per epidemia da Sars-Cov-2 e poi dalla ripresa delle commesse.

USA 2%

Nel 2021 si è assistito ad una diminuzione del fatturato rispetto all'anno precedente in cui si era registrato un fatturato molto elevato a seguito di un importante progetto (aeroporto di Denver), terminato nel 2020. Si prevede tra il 2022 e il 2023 una seconda commessa sempre legata a questo progetto, che potrà portare ad un aumento del fatturato.

GERMANIA 2%

Nel 2021 si è mantenuto pressoché costante il fatturato per questo Paese rispetto al periodo 2019-2020.

REGNO UNITO 2%

A seguito della pandemia di COVID-19, si registra una ripresa per questo mercato.

PORTOGALLO 2%

L'aumento del fatturato in Portogallo è strettamente correlato alla diminuzione del fatturato in Francia: un cliente francese dal 2021 fattura infatti in Portogallo, per cui c'è uno spostamento di fatturato.

VENDITE NETTE O ENTRATE NETTE PER PAESI

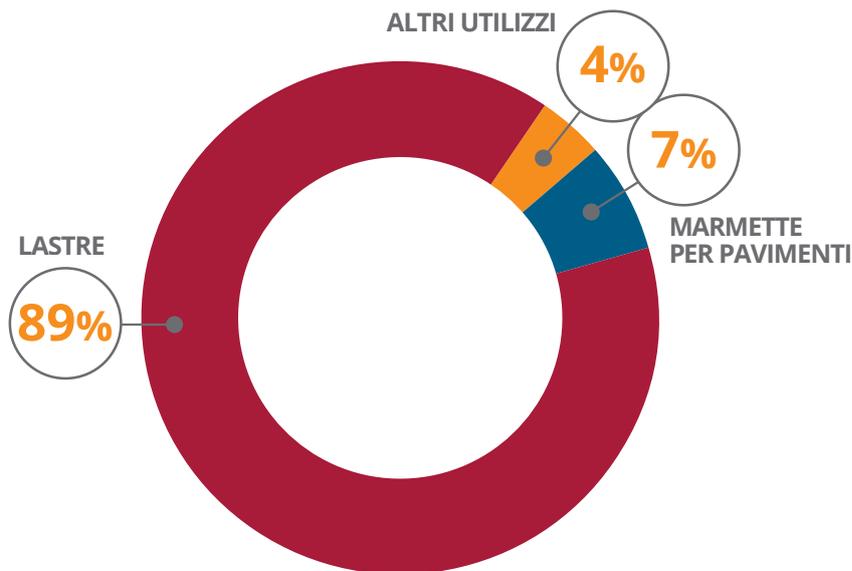
Fonte dei dati: Gestionale GSI



DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO



All'interno delle statistiche 2021 non rientrano altri Paesi precedentemente menzionati in quanto la loro quota di fatturato non raggiunge il 2% del totale Stone Italiana. Ciò è dovuto principalmente alla situazione pandemica che ha coinvolto l'intera economia mondiale. Anche per il 2021, l'andamento del fatturato per Paese è stato influenzato dalla situazione pandemica da COVID-19.



Fonte dei dati: Gestionale GSI

Alcuni mercati sono stati infatti fortemente penalizzati da chiusura, ad esempio il Messico. Con l'obiettivo di aumentare la quota di fatturato estero, l'intento è quello di aumentare e riorganizzare la forza vendita, con l'inserimento di nuove risorse commerciali.

Il perseguimento di tale obiettivo avviene anche attraverso il rinnovamento degli spazi aziendali a disposizione per ospitare la clientela italiana e estera: nel 2021 è stato rinnovato lo showroom al primo piano con la realizzazione di una zona espositiva e di una zona dedicata alle riunioni e agli incontri. Nell'area è stata installata anche una cucina, che può essere utilizzata in occasione di eventi.

I principali canali di vendita sono:

- Trasformatori delle lastre
- Produttori di cucine
- Imprese di costruzione

La crescita del mercato delle marmette, tramite l'aumento dei progetti sviluppati, è uno degli obiettivi perseguiti da Stone Italiana.

La disponibilità dell'impianto di realizzazione delle marmette - che consente di ottenere flessibilità nella produzione, ridurre gli scarti, ottimizzare i costi di produzione ed essere quindi competitivi sul mercato, unitamente alla capacità di Stone Italiana di personalizzazione dei prodotti, possono essere la chiave per raggiungere tale obiettivo di crescita.

Ci si sta quindi impegnando nel comunicare e dimostrare tale capacità: è stato ideato un programma che prevede, tramite utilizzo anche di una App, di mostrare il fatto che Stone realizza prodotti personalizzabili, con colori speciali.

Sono stati realizzati diversi cataloghi e box contenenti un esemplificativo di campioni; l'App, operativa da fine 2020 - inizio 2021, permette di "creare" il proprio prodotto: vi sono caricati 16.000 codici colore pantone dai quali l'utente può selezionare il codice colore che preferisce, la tipologia di ricetta, visualizzare un'anteprima del prodotto, salvare tra i preferiti nell'App, richiedendo poi un campione tramite il campo "Contatto".

L'App è stata presentata con una campagna di newsletter e un video sul canale Youtube, oltre ad un riferimento sul sito internet aziendale; l'App è argomento anche delle presentazioni che vengono fatte ai clienti.

I settori di vendita:

- Cucine
- Complementi di arredo
- Pavimenti e rivestimenti

UNA NUOVA SPINTA COMUNICATIVA

Da maggio 2021, Stone Italiana collabora con una nuova agenzia di comunicazione, Synesthesia, selezionata dall'azienda perché ben strutturata e focalizzata sulla promozione digitale.

Partendo dal rebranding, è stata poi rivisitata tutta l'immagine aziendale con il rifacimento del sito internet (on-line da settembre 2021), che verrà realizzato anche in altre lingue straniere nel corso

del 2022, ed ulteriori attività di comunicazione. Il sito è in continua implementazione, con pubblicazione di newsletter e blog e con sezioni dedicate ad informazioni tecniche, focus su tendenze e informazioni sulle realizzazioni.

L'obiettivo è quello di attirare sempre di più l'attenzione su Stone Italiana tramite diversi canali quali: il sito internet,

comunicazione social-digital (su Facebook, Instagram e LinkedIn, a cui nel corso del 2022 sarà aggiunto Pinterest), realizzazione di video emozionali e promozionali. Nel 2022 si intende inoltre realizzare una rubrica dedicata alla sostenibilità, mediante la pubblicazione di video informativi, che verranno divulgati tramite social e sito internet.

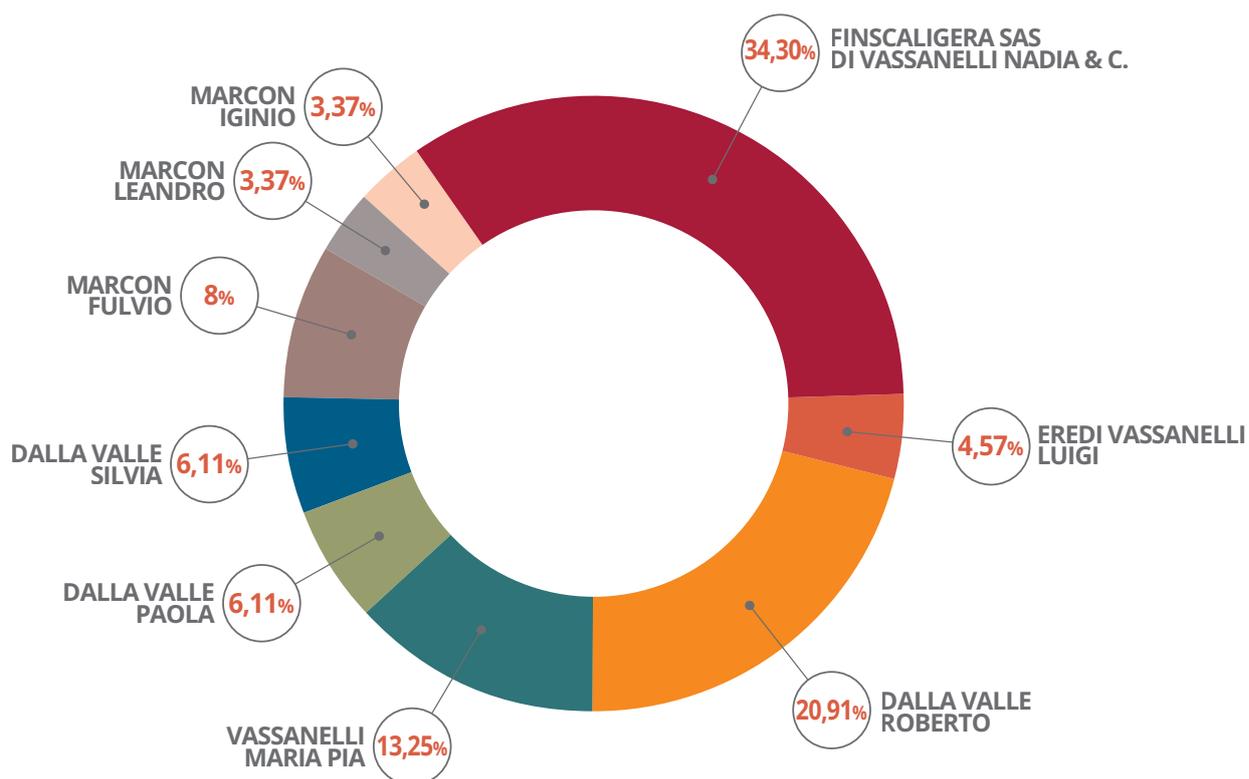


Con Synesthesia si sta portando avanti un percorso di rafforzamento e riconoscimento del brand attraverso diverse attività. Abbiamo realizzato il restyling del logo aziendale mantenendo continuità con il precedente (presente da oltre 30 anni): questo conserva infatti gli stessi colori originari ed il rettangolo simbolo della lastra, dal quale sembra fuoriuscire il nome di Stone Italiana. Inoltre il profilo della lastra riprende l'inclinazione del logo precedente.

GOVERNANCE E STRUTTURA DI PROPRIETÀ

“ *La governance rimane invariata rispetto all'anno precedente, a sottolineare la continuità e la solidità aziendale.*

A seguire la struttura di proprietà dell'azienda nell'anno 2021.



UNA STORIA DI GRANDI PROGETTI

“ *La storia di Stone Italiana è frutto di una serie di intuizioni unite alla “grinta imprenditoriale” dell’attuale Presidente dell’azienda, Roberto Dalla Valle, che hanno portato la produzione a numerose evoluzioni significative nel corso della storia aziendale.* ”

Se nel 1979 le prime collezioni promosse da Stone Italiana erano prodotti in marmo ricomposto e la produzione era limitata alle marmette, già partire dal 1981 si è sperimentato per la prima volta l’utilizzo di un inserto particolare all’interno del composto della lastra a base marmo: trucioli di ottone, forniti da un cliente che all’epoca si occupava di tornitura. Questa prima sperimentazione ha dato poi il via a tutte le successive: è stato testato l’utilizzo di altri inserti, fino a realizzare i prodotti con madreperla, vetro specchio, vetro colorato, terracotta, silicio metallico.

A partire dal 1983 è nata un’importante collaborazione con Benetton, proseguita poi fino al 1996, che ha permesso all’azienda di sperimentare nuovi

colori e personalizzazioni e che ha rappresentato l’incipit per lavorare poi a grandi progetti per le principali case di moda (Stefanel, Moschino, Valentino, Fendi, Armani), seguiti nel 1987 dalla grande commessa per la realizzazione dell’aeroporto Schiphol di Amsterdam.

Dal 1991 fino al 2000 si è realizzata un’importante commessa per Deutsche Bank inerente alla realizzazione di circa 2.500 filiali. In questi anni di grandi progetti, si è vista un’evoluzione anche nel prodotto proposto da Stone Italiana: da prodotto totalmente a base marmo, passando per un prodotto base marmo e quarzo, si è giunti ad un prodotto totalmente a base quarzo.

I primi prodotti dell’azienda hanno visto la luce nell’aprile del 1979.



Tra ulteriori commesse degne di nota troviamo anche i lavori eseguiti per l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre, i centri commerciali Aviapark e il Kaleidoscop Shopping Mall in Russia, il North Gate in Qatar e il Vivo City a Singapore. Importante per l'accurata personalizzazione è stato il progetto della metropolitana di Dubai, con la fornitura di oltre 100.000 m² di marmette in quarzo.

REFERENZE PRINCIPALI

Metro di Dubai - 100.00 m²

Hugo Boss - 100.000 m²

Montblanc - 40.000 m²

Giorgio Armani - 40.000 m²

Gap Stores - 40.000 m²

Michael Kors - 15.000 m²

Chloè - 11.000 m²

Disney Store - 10.000 m²

Un'importante tappa nella storia aziendale è stata l'apertura del sito produttivo di Villesse (GO). L'impianto di Villesse, fin da subito, ha spalancato le porte al mercato di Stone Italiana in quanto capace di realizzare lastre di dimensioni maggiori, adatte per top bagno e cucina, quindi innovative rispetto a quelle realizzate sino ad allora dall'azienda e specifiche per i pavimenti. Da sempre il sito di Villesse è stato focalizzato sulla produzione a base quarzo.

Sempre da un'intuizione di Roberto Dalla Valle, negli anni 1999-2000, nasce il prodotto Jaipur, ispirato dalla spiaggia quando si ritira il mare. Prodotto innovativo per l'irregolarità della superficie e l'opacità, Jaipur è stato prodotto fino al 2010 ed è arrivato a rappresentare fino al 35% del fatturato di Stone Italiana.

Nato tra il 2011-2012, DNA URBANO è il prodotto che utilizza come inserto il ghiaino proveniente dalla spazzatura delle strade, grazie al quale Stone Italiana è stata insignita del 7 Green Awards del Corriere della Sera nel 2012. Per tale prodotto si sta rilevando un notevole interesse nell'ultimo periodo, con la crescita dell'attenzione verso i temi del riciclo e riuso.

Sempre in un'ottica green, nel 2018 si è iniziato a sviluppare un prodotto nuovo, non più a base quarzo, ma creato con il 100% di minerali riciclati pre-consumo: Cosmolite®. Stone Italiana crede fermamente nella potenzialità di questa Materia Nuova e l'interesse che alcuni importanti clienti stanno dimostrando verso la stessa ne rappresenta la conferma.

A dimostrazione di ciò, Cosmolite® verrà lanciato nel 2022 a livello nazionale con una campagna pubblicitaria televisiva, effettuata per la prima volta in assoluto da parte di Stone Italiana. Potenzialmente, entro il 2024,

la produzione a base minerali riciclati potrà interessare la maggior parte della produzione Stone Italiana. Ciò rappresenterebbe una svolta anche per la riduzione del rischio legato alla silicosi, associato alla non attenta lavorazione del materiale a base quarzo.

Negli ultimi anni è stato anche sviluppato un nuovo progetto: il progetto cucine. Si è pensato di non limitare l'uso del prodotto Stone Italiana al piano della cucina, ma di utilizzarlo per creare l'intera struttura del mobile, come le ante. Queste quindi possono essere realizzate con materiale Stone, che può essere incastonato in un profilo di acciaio o monoblocco.

Come si evince dal percorso di Stone Italiana, l'Azienda è sempre pronta a nuovi progetti e a nuove sfide, ricercando sempre soluzioni nuove che possano fare la differenza sul mercato ma al tempo stesso che pongano un'attenzione particolare alla sostenibilità dei propri prodotti.

“Attualmente l'80% circa del fatturato complessivo di Stone Italiana è dato dai top per bagno e cucina.

LA NOSTRA **STRUTTURA ORGANIZZATIVA**



VALORI, PRINCIPI E CODICE ETICO

Stone Italiana conta su una serie di documenti e procedure che regolamentano l'agire di impresa.

REGOLAMENTO AZIENDALE

È il documento che disciplina i comportamenti e ratifica gli obblighi ai quali ogni lavoratore dell'azienda è tenuto a rispettare. Tale documento è stato rivisto in maniera sostanziale nel corso del 2021 e sono ora meglio definiti gli orari e le modalità di timbratura, la regolamentazione delle ore di lavoro straordinario, degli orari di ingresso e delle ferie.

TRAVEL POLICY

È il documento che regola il trattamento riconosciuto al personale che, per esigenze di servizio, opera al di fuori della normale sede di lavoro. Obiettivo del documento è inoltre raccogliere tutte le disposizioni applicate in materia.

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITÀ' AMBIENTE E SICUREZZA

L'azienda dispone di un sistema di gestione integrato di salute e sicurezza sul lavoro, qualità e ambiente direttamente consultabile sul sito.



CODICE SULL'UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI

È il documento che determina i comportamenti minimi che ogni utente deve tenere per quanto riguarda l'utilizzo di sistemi informatici e la corretta manutenzione degli stessi. È prevista una revisione del regolamento ICT nel corso del 2022.



LA PRIVACY DEL CLIENTE

In Stone Italiana abbiamo a cuore la tutela dei dati personali e con il documento di mappatura ci impegniamo a rispettare le leggi e i regolamenti applicabili relativi alla protezione dei dati personali nei paesi in cui l'Azienda opera.

Nell'ottica di accountability ("responsabilizzazione") prevista dalla normativa l'Azienda è impegnata in un processo di miglioramento continuo, attraverso periodiche attività di audit finalizzate ad individuare i margini di miglioramento e le eventuali mancanze. Riconosciamo l'importanza della sicurezza fisica dei locali, della sicurezza informatica e della formazione dei

dipendenti, tutti fattori oggetto di costante attenzione, monitoraggio ed investimenti evolutivi.

In conformità alla normativa vigente i fornitori che trattano dati personali di cui l'Azienda è Titolare sono oggetto di attenta valutazione e periodica revisione. Sappiamo però che viviamo in momenti difficili: hacker, virus ed errore umano sono sempre dietro l'angolo.

Per questo motivo ci siamo dotati di una procedura per la gestione degli incidenti e dell'eventuale perdita della riservatezza, integrità e disponibilità dei dati personali. Qualora dovesse succedere, la normativa e il

buon senso ci imporranno di avvisare gli interessati coinvolti e il Garante per la Protezione dei Dati Personali. Per maggior tutela dei nostri stakeholder la nostra azienda non trasferisce dati al di fuori dallo Spazio Economico Europeo (SEE), vale a dire Unione Europea più Norvegia, Liechtenstein e Islanda.

La nostra privacy policy è visionabile al seguente indirizzo web <https://stoneitaliana.com/privacy-policy/>

IL LEGAME CON LE ASSOCIAZIONI

La nostra azienda è membro di alcune importanti associazioni.



CONFINDUSTRIA



SOLUZIONI E INNOVAZIONI

Come operiamo

Dalla gamma estetica all'accrescimento delle prestazioni del prodotto, passando per l'attenzione ai trend del momento: tutto passa attraverso la lente della sperimentazione, anche grazie a un impianto tecnico che, seppur altamente sofisticato, non abbandona mai quel carattere magico del laboratorio artigiano. Sulla frase del suo fondatore "tutti abbiamo capacità e fantasia, basta provare" si fonda l'incessante azione di ricerca che Stone Italiana privilegia in ogni ambito produttivo.

Tra le nostre sfide vi è quella di utilizzare delle resine che contengano un 30-35% di componenti provenienti da fonti vegetali. Per questo stiamo collaborando con i nostri fornitori di resine, per arrivare ad avere il prodotto desiderato: ad oggi le resine utilizzate arrivano ad un 25% di componenti provenienti da fonti vegetali.

Un rinnovamento costante reso possibile dalla ricerca e sviluppo interno e dal dialogo virtuoso con clienti, partner, architetti, progettisti, fornitori.



COSMOLITE

ORIGINE DI UNA MATERIA NUOVA

Il quarzo è stato, negli ultimi vent'anni, il prodotto identificato per un uso ben specifico: il piano di lavoro della cucina. Grazie alle caratteristiche prestazionali altissime, in maniera quasi fisiologica ha occupato una fetta di mercato del settore cucina molto importante, sia nel mercato nazionale che internazionale, così importante da destare l'interesse della produzione cinese. Nel giro di pochi anni una miriade di produttori ha invaso il settore creando una turbativa nella qualificazione del prodotto e, purtroppo diminuendo la percezione generale della qualità del prodotto stesso.

E' nata così, fortissima, l'esigenza di riqualificare la tecnologia di produzione della lastra ricomposta, cercando altre strade alternative.

Nel caso di Cosmolite®, tre sono i fattori di spinta che hanno portato l'azienda a cercare una Materia Nuova a partire dal 2018:

1 Il mercato sembrava "stanco" del quarzo quindi si percepiva l'esigenza di portare ossigeno al settore con qualcosa di nuovo.

2 L'azienda si stava muovendo sempre più verso un cambio di paradigma, cioè verso la sostenibilità che riguardasse ogni aspetto aziendale.

3 La sicurezza sul lavoro chiedeva alternative al quarzo come materia prima.

Come muoverci?

Tenendo fermi dei capisaldi:

- Cercare un materiale che avesse le stesse, se non migliori, caratteristiche prestazionali del quarzo.
- Utilizzare materie prime possibilmente di riciclo e con un'attenzione alla reperibilità locale.
- Limitare la percentuale di silice cristallina.

Dopo anni di ricerca e prove, grazie al laboratorio di ricerca interno è stata messa a punto una formula che ha risposto pienamente alle prerogative prefissate.

Oggi Cosmolite® si presenta sul mercato come una Materia Nuova, rivoluzionaria nel suo genere poiché è il primo prodotto in lastre,

composto al 100% di minerali riciclati pre-consumo. La formula prevede minerali in percentuali e granulometrie differenti a seconda delle collezioni ma unite da un filo conduttore comune: la pressoché totale assenza di silice cristallina nei suoi componenti provenienti da scarti di lavorazione, promuovendo quindi il riutilizzo di materiali di riciclo pre-consumo. I componenti inoltre sono recuperati localmente in Italia, abbattendo in questo modo anche il consumo di energie per il trasporto. Infine la resina, componente che fa da legante al composto, è formulata con una percentuale pari al 25% di origine vegetale.

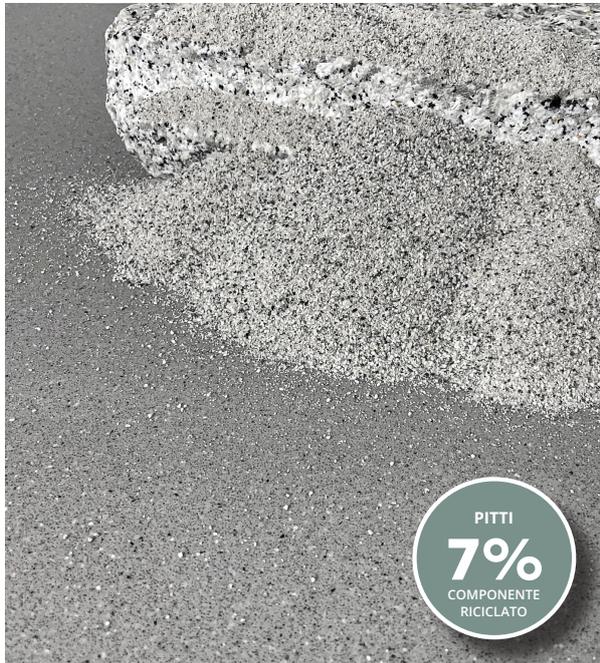
Ogni aspetto di Cosmolite® è stato studiato con attenzione nel suo impatto sociale, ambientale ed economico ma anche estetico per poter essere accattivante nel mondo delle superfici di oggi.

4 collezioni, 14 colori, 3 finiture superficiali sono solo l'inizio: Cosmolite® è la nuova frontiera di Stone Italiana, prova tangibile dell'impegno collettivo aziendale verso una nuova era consapevole e sensibile.

I NOSTRI PRODOTTI ECO-FRIENDLY

“

I principali prodotti che contengono materiali da riciclo sono:



IDEARE PRODOTTI IN OTTICA GREEN

Al fine di misurare ed elevare il proprio valore, Stone Italiana ha deciso di mappare i propri materiali secondo il sistema di Certificazione di parte terza degli edifici sostenibili, LEED V4 BD+C (Leadership in Energy and Environmental Design). Questo sistema certifica gli edifici in base alle loro performance ambientali, classificati sulla base di 4 livelli:

- **CERTIFIED**
- **SILVER**
- **GOLD**
- **PLATINUM**

La ricerca di sostenibilità degli edifici nasce da un'esigenza del mercato mondiale dove gli investitori, affinché gli immobili acquisiscano un valore aggiunto, richiedono che gli edifici da costruire ottemperino a determinati requisiti relativi alla Sostenibilità. Stone Italiana ha eseguito questa mappatura con lo scopo di fornire uno strumento utile ad Architetti e Designers, che devono scegliere quali materiali selezionare per rispettare i rigidi criteri LEED richiesti dalla Committenza.

LEED® - (Leadership in Energy and Environmental Design) - è il sistema di certificazione di parte terza degli edifici sostenibili tra i più diffusi al mondo ed è declinato per tutte le tipologie e per tutte le fasi di sviluppo di un edificio. E' un sistema volontario, basato sul consenso e riconosciuto in campo internazionale, che garantisce una certificazione di parte terza ad un edificio o ad un complesso progettati e costruiti adottando strategie finalizzate a migliorare le prestazioni ambientali. LEED V4 è orientato ad un approccio rigoroso e nello stesso tempo flessibile, basato sulle prestazioni e su risultati

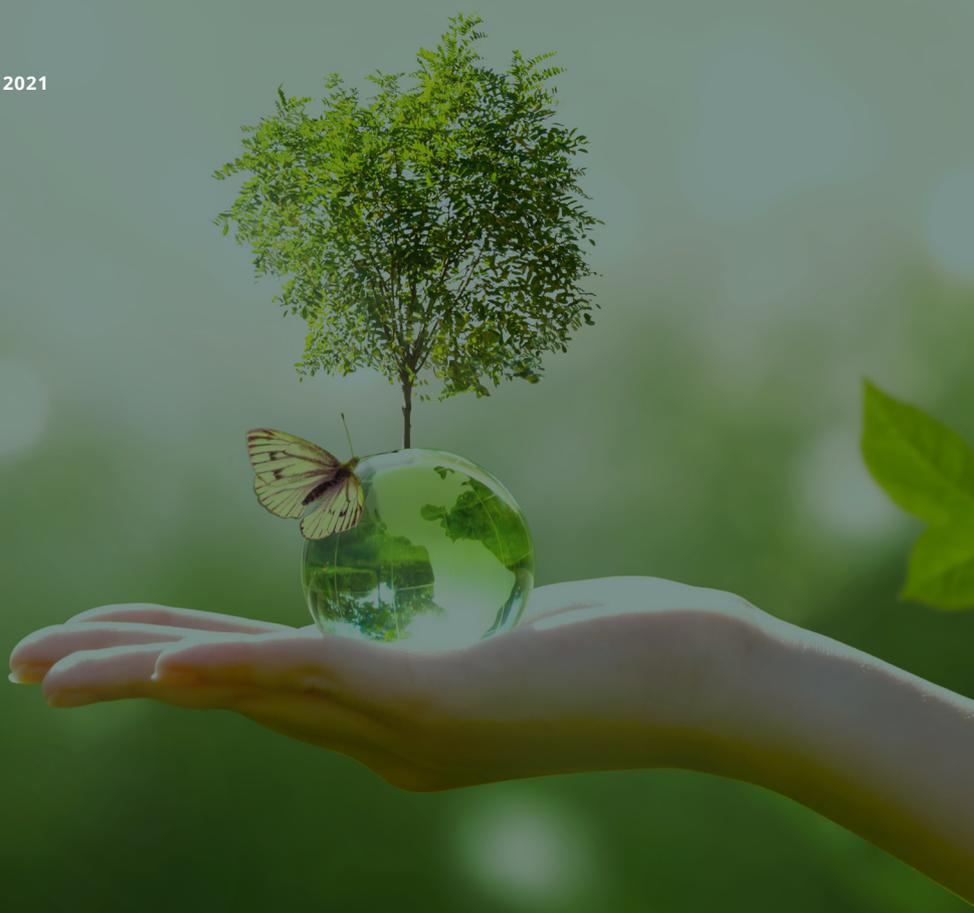
misurabili attraverso il ciclo di vita di un edificio. La certificazione è supportata da una checklist che comprende diverse categorie di prestazioni: IP Integrative Process, SS Sustainable Sites, LT Location & Transportation, WE Water Efficiency, EA Energy&Atmosphere, MR Materials and Resources, EQ Indoor Environmental Quality, IN Innovation, RP Regional Priority.

I prodotti Stone Italiana contribuiscono ai crediti LEED V4 BD+C, in particolare nelle seguenti aree:

- 1-IP Integrative Process;
- 2-MR Materials and Resources;
- 3-EQ Indoor Environmental Quality;
- 4-IN Innovation.

 STONE ITALIANA CONTRIBUTION MATRIX TO LEED V4 BD+C	
INTEGRATIVE PROCESS 	
<input type="checkbox"/> IP CREDIT	INTEGRATIVE PROCESS
MATERIALS AND RESOURCES 	
<input type="checkbox"/> MR PREREQUISITE	CONSTRUCTION AND DEMOLITION WASTE MANAGEMENT PLANNING
<input type="checkbox"/> MR CREDIT	CONSTRUCTION AND DEMOLITION WASTE MANAGEMENT
<input type="checkbox"/> MR CREDIT	BUILDING LIFE CYCLE IMPACT REDUCTION → OPTION 4 WHOLE BUILDING LIFE CYCLE ASSESSMENT [EPD]
<input type="checkbox"/> MR CREDIT	BUILDING PRODUCT DISCLOSURE AND OPTIMIZATION - ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION → OPTION 1 ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION [EPD]
<input type="checkbox"/> MR CREDIT	BUILDING PRODUCT DISCLOSURE AND OPTIMIZATION - SOURCING OF RAW MATERIALS → OPTION 1 RAW MATERIAL SOURCE AND EXTRACTION REPORTING [SELF DECLARED REPORT] → OPTION 2 LEADERSHIP EXTRACTION PRACTICES [RECYCLED CONTENT]
<input type="checkbox"/> MR CREDIT	BUILDING PRODUCT DISCLOSURE AND OPTIMIZATION - MATERIAL INGREDIENTS → OPTION 2 MATERIAL INGREDIENT OPTIMIZATION [REACH OPTIMIZATION]
INDOOR ENVIRONMENTAL QUALITY 	
<input type="checkbox"/> EQ CREDIT	LOW EMITTING MATERIALS [GREENGUARD GOLD]
<input type="checkbox"/> EQ CREDIT	CONSTRUCTION AIR QUALITY MANAGEMENT PLAN [GREENGUARD GOLD]
INNOVATION 	
<input type="checkbox"/> IN INNOVATION	100% NEW MATERIAL - RECYCLED CONTENT





EPD[®]

DAP - DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO

Nel corso del 2021, Stone Italiana si è impegnata per integrare e migliorare lo studio LCA Life Cycle Assessment che era stato già condotto sui propri prodotti, passando da uno studio "from cradle to gate" ad uno studio "from cradle to grave" (considerando quindi gli impatti legati alle fasi di distribuzione, di utilizzo e di fine vita). Gli studi hanno riguardato l'intero processo produttivo (certificazione di processo). Grazie a questi studi l'azienda ha ottenuto la dichiarazione ambientale di prodotto DAP che fornisce dati ambientali sul ciclo di vita dei prodotti in accordo con lo Standard internazionale ISO 14025.

Le DAP di tutte le famiglie dei nostri prodotti sono pubblicate sul sito www.environdec.com

La DAP dei prodotti in quarzo ricomposto e Cosmolite[®] realizzati da Stone Italiana si basa sulla metodologia del Life Cycle Assessment (LCA) ed è stata calcolata in accordo alle due Norme ISO 14040 e 14044, il sistema Internazionale EPD[®], e la PCR 2012:01 vs 2.2. e certificata di parte terza - tipo III. La gestione e l'aggiornamento dei dati ambientali riguardanti i prodotti EPD sono assicurati da apposite procedure interne del Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015. Questi dati forniscono elementi oggettivi per la valutazione LCA dell'edificio in quanto sono specifici del prodotto Stone Italiana. A Dicembre 2020 Stone Italiana ha ottenuto la certificazione EPD di processo, un altro importante obiettivo che permette all'azienda di gestire internamente la redazione e la pubblicazione delle DAP dei propri prodotti attuando il Ciclo di Deming, il metodo di gestione iterativo in quattro fasi per il controllo ed il miglioramento continuo dei processi (Ciclo PDCA).

L'analisi LCA rappresenta uno stimolo per definire e dare avvio ad azioni di miglioramento volte alla diminuzione degli impatti ambientali, legati sia alla produzione interna di Stone Italiana, sia alle fasi di approvvigionamento, trasporto e commercializzazione, tramite il coinvolgimento dei diversi stakeholder.

Per il 2022 ci siamo posti l'obiettivo di realizzare l'analisi carbon footprint e l'asserzione ambientale ISO 14021 - Contenuto di riciclato per il prodotto Cosmolite[®].

LA SALVAGUARDIA DI SALUTE E SICUREZZA

“ *L'affidabilità e la buona reputazione dell'azienda derivano anche dalla sicurezza dei propri prodotti.* ”

A tale scopo l'azienda sottopone i propri prodotti a test specifici di migrazione globale tutte le volte che mette in produzione un materiale con una formulazione innovativa. Periodicamente i materiali Stone Italiana sono altresì testati da UL GREENGUARD (USA) in merito all'emissione di COV e monitorati dalla Food and Drug Administration (FDA) per quanto attiene la certificazione NSF relativa all'idoneità al contatto alimentare.

Obiettivo per il 2022 è quello di disporre di tutte le medesime certificazioni anche per il prodotto Cosmolite®.

Particolare attenzione è data al rischio di esposizione alla silice libera cristallina capace di causare la silicosi. Stone Italiana, tramite Cosmolite®, sta dimostrando chiaramente la propria capacità di trovare soluzioni produttive per ridurre tale rischio.

A tutti i trasformatori forniamo le indicazioni necessarie per la prevenzione dei rischi legati alla silice cristallina in termini di utilizzo di DPI e corretto smaltimento dei materiali. Sul nostro sito web è accessibile la SVIP, ovvero la Scheda Volontaria Informativa di Prodotto all'interno della quale si trovano tutte le misure di sicurezza da adottare durante le fasi di lavorazione e taglio nel laboratorio marmista.



Le nostre Certificazioni riguardanti la sicurezza del prodotto sono:



SEE OFFICIAL LISTING

NSF FOOD ZONE
Sicurezza alimentare

I prodotti Stone Italiana sono certificati NSF FOOD ZONE fin dal 2010. La certificazione prevede la tracciabilità di tutti gli ingredienti e la pulibilità delle superfici, per attestare che i materiali sono effettivamente idonei al contatto alimentare.

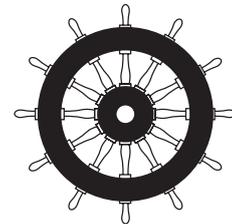
La certificazione prevede inoltre audit annuali a sorpresa, per verificare la compliance. Nel corso degli anni la normativa è cambiata ed è diventata più stringente, ma ciò non ha colto impreparata Stone Italiana che fin da subito si è certificata per la FOOD ZONE.



GREENGUARD GOLD
Salubrità ambientale

La Certificazione GREENGUARD GOLD è indirizzata ai materiali ed ai prodotti da costruzione utilizzati nelle scuole e nelle strutture sanitarie.

Tenendo conto che bambini e pazienti sono più sensibili all'inquinamento chimico, GreenGuard Environmental Institute (GEI) ha sviluppato un programma di Certificazione con criteri dei limiti di emissioni di VOC più stringenti rispetto a quelli previsti per gli edifici commerciali.



MARINE EQUIPMENT DIRECTIVE (MED)
Sicurezza nel navale

Stone Italiana dichiara che i propri prodotti sono conformi ai moduli "B" e "D" previsti dalle Normative: MARINE EQUIPMENT DIRECTIVE (MED) 2014/90/EU - MED/3.18c Surface materials and floor coverings with low flame-spread characteristics (floor coverings).

- Modulo B: EC Type-Examination Certificate 0407-MED-388 (IG-046-2022)
- Modulo D: Quality Certificate 0407-MED-375 (IG-008-2022)

Gli Standards applicati IMO Resolution MSC.307 (88) - (FTP-Code 2010) Annex 1, Part 2, Part 5 rilasciati da IMO (International Maritime Organization) riguardano la limitata propagazione della fiamma (FLAME SPREAD) degli stessi materiali e la tossicità ed opacità dei fumi. I prodotti Stone Italiana sono certificati floor coverings (pavimenti).





AVIS TECHNIQUE 12/18-1778_V1 Attitudine all'uso dei materiali

Stone Italiana ha ottenuto la prestigiosa Certificazione francese Avis Technique e dispone del documento tecnico d'applicazione AVIS TECHNIQUE 12/18-1778_V1: esso viene formulato da due Commissioni di esperti nel settore delle costruzioni e riguarda materiali realizzati con procedimenti innovativi certificando l'attitudine all'uso.

È rilasciato dall'Ente Francese CSTB dopo severi test di laboratorio e verifiche tramite sopralluoghi su vaste aree di pavimentazioni fornite e posate negli ultimi anni quali centri commerciali, hall di immobili, piani di grattacieli ecc. L'Avis Technique determina l'idoneità dei materiali stessi all'utilizzo per il quale sono stati ideati, definendone le caratteristiche tecniche di rispondenza alle normative vigenti e regolando la loro messa in opera mediante collanti adeguati.

MARCATURA CE Conformità allo Standard Europeo

Il Regolamento Europeo 305/11 prevede che le opere di edilizia siano concepite e realizzate in modo da non compromettere la sicurezza delle persone e dei beni e a tal fine Stone Italiana Spa garantisce che i propri materiali da pavimentazioni sono conformi alla Norma Tecnica armonizzata Europea UNI EN 15285:2008 per "Marmette modulari per pavimentazioni e scale".

La Dichiarazione di Prestazione (DOP) si esplica attraverso prove iniziali e periodiche di tipo (ITT), eseguite presso un laboratorio accreditato, di tutte le famiglie di prodotti. Stone Italiana mantiene e documenta con continuità un sistema di FPC Factory Production Control atto a garantire che durante il processo di produzione delle marmette vengono effettuati i controlli necessari ad assicurare la conformità dei propri prodotti alle prestazioni richieste dalla Norma CE.

MATERIALI PER LA PRODUZIONE

Per la produzione utilizziamo:

- Materie prime;
- Materiali associati alla produzione;
- Packaging.

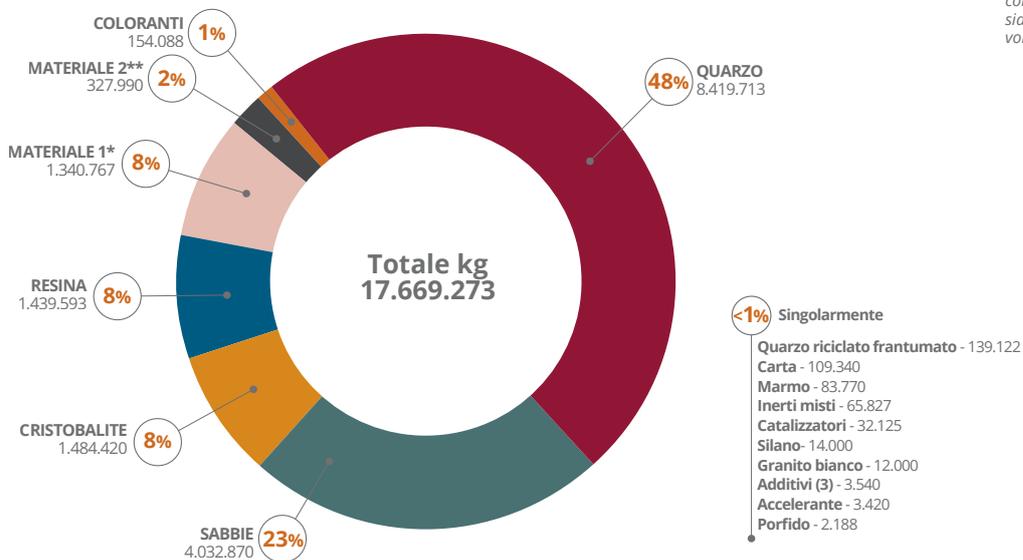
I materiali utilizzati sono non rinnovabili e l'approvvigionamento è esterno ad eccezione del quarzo ricomposto frantumato per il prodotto "Terrazzo".

L'uso del quarzo ricomposto frantumato rientra nel concetto di economia circolare interna con una potenziale riduzione delle lastre inutilizzabili a magazzino e relativa diminuzione dei costi di gestione.

MATERIE PRIME QUANTITATIVI (Kg)

Fonte dei dati: Gestionale GSI

I quantitativi di materiale 1 e materiale 2 approvvigionati sono aumentati nel 2021 rispetto all'anno 2020, in quanto strettamente correlati alla produzione di Cosmolite®, Materia Nuova, la cui produzione nel 2021 è più che quintuplicata rispetto al 2020.



"in appendice è possibile consultare i dati completi sia in peso (Kg) che in volume di acquisto (€)"

(1) Materiale 1: Trattasi di materia prima coperta da riservatezza in quanto la composizione e la ricetta dei prodotti fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana
 (2) Materiale 2: Trattasi di materia prima coperta da riservatezza in quanto la composizione e la ricetta dei prodotti fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana
 (3) Additivi: Le varie categorie di materiali additivanti sono state raggruppate per motivi di riservatezza legate alla composizione e alla ricetta dei prodotti, le quali fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana

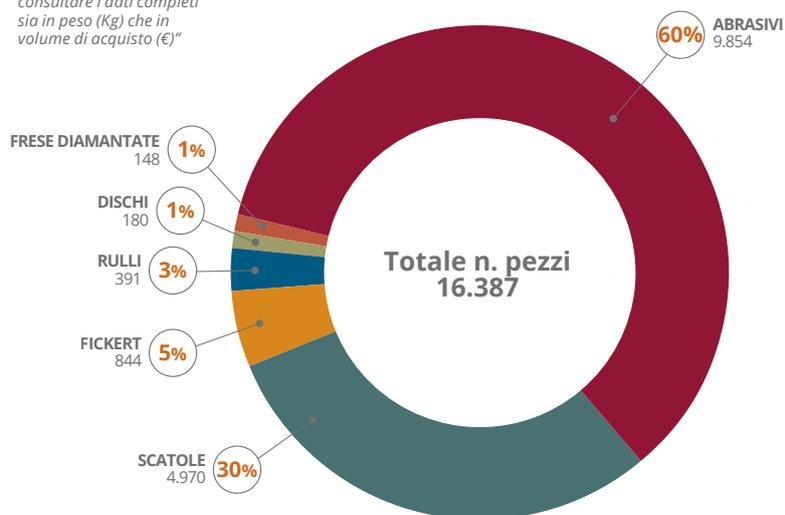
MATERIALI ASSOCIATI AL PROCESSO E PACKAGING QUANTITATIVI (N. pezzi)

Fonte dei dati: Gestionale GSI

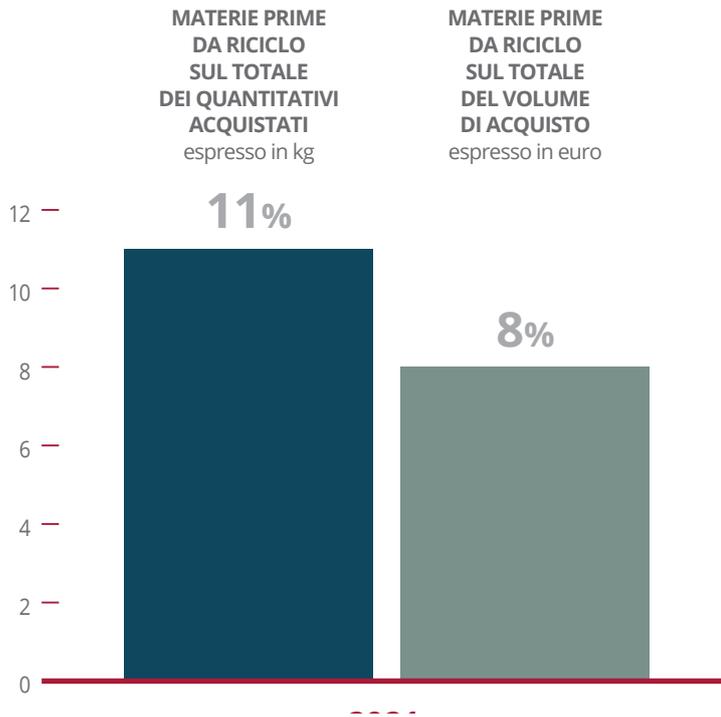
Qualora il processo produttivo, l'analisi della performance del materiale e i costi di acquisto lo consentano, ci impegniamo nella ricerca di materie prime seconde o da riciclo. Come già dichiarato nel precedente bilancio, nel corso del triennio 2021-22-23, ci siamo posti l'obiettivo di utilizzare maggiori inerti riciclati nella misura del 20%.

Dal monitoraggio del 2021 abbiamo rilevato un apprezzabile incremento dell'utilizzo di materie prime da riciclo rispetto agli anni precedenti.

"in appendice è possibile consultare i dati completi sia in peso (Kg) che in volume di acquisto (€)"



MATERIE PRIME DA RICICLO



Il valore è destinato a crescere se nei prossimi anni la produzione di Cosmolite® diventerà predominante rispetto alla lavorazione con quarzo.

Materiali utilizzati che provengono da riciclo

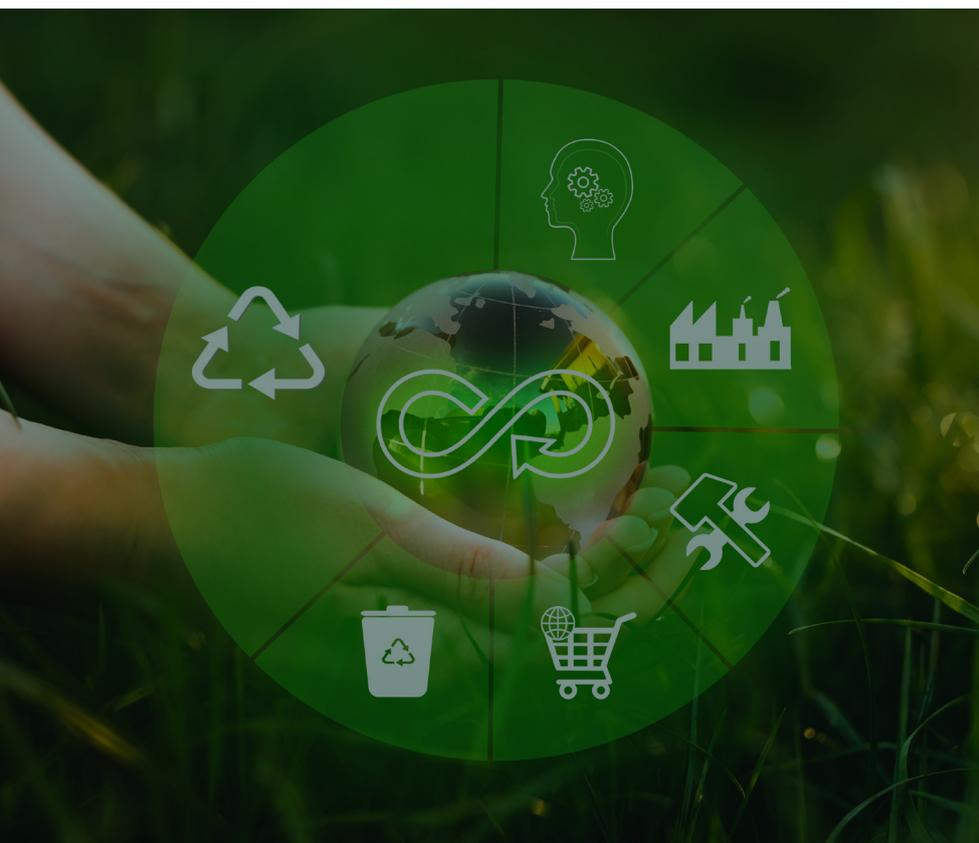
Nel corso del 2021 si è registrato un sensibile aumento dell'utilizzo di materiale riciclato per il packaging, in quanto per il prodotto Cosmolite® si è scelto di utilizzare un materiale differente e più eco-sostenibile: stiamo infatti utilizzando un box in cartone riciclato per confezionare i campioni di Cosmolite® e carta riciclata per la stampa dei relativi cataloghi.



L'attenzione alla sostenibilità dei propri processi ha portato ad una maggior consapevolezza dei quantitativi di materiali utilizzati e ad una conseguente maggiore attenzione agli sprechi.

È stato così definito l'obiettivo di riduzione dell'uso della carta, perseguito tramite:

- minore uso della carta per la stampa dei DDT, stampando meno copie (nel 2021 a fronte di un incremento di ordini del 16% si è consumata meno carta nell'ordine del 20%);
- inizio del processo di digitalizzazione, per la riduzione della carta utilizzata per il tracciamento della produzione.





PROCESSI INNOVATIVI

Oltre ad un'innovazione di prodotto, Stone Italiana si sta impegnando anche nell'evoluzione e innovazione dei propri processi produttivi, tramite la digitalizzazione degli stessi. Questo è stato favorito dall'introduzione a fine 2020 di una nuova risorsa come responsabile I.T.; si è passati quindi da una gestione esterna ad una interna.

Per digitalizzare i processi aziendali si è dapprima migliorata l'infrastruttura di rete e la copertura del wi-fi: a Zimella è stata completata tale attività nel corso del 2021; rimane invece un'attività da fare per lo stabilimento di Villesse (obiettivo 2022).

Verranno poi installati dei totem in produzione per permettere la registrazione di alcune informazioni: dati di produzione,

di qualità del prodotto, i tempi di fermo impianto, le ricette, gli interventi di manutenzione. Tutti i dati rilevati costituiranno elementi di ingresso per permettere un'accurata analisi industriale.

Il percorso di digitalizzazione proseguirà poi con l'adozione di un nuovo SISTEMA MES (Manufacturing Execution System) che servirà per la tracciabilità del prodotto, la gestione logistica delle materie prime, i tempi di fermo impianto; darà inoltre indicazioni utili sulle prestazioni della macchina e per la manutenzione preventiva.

OBIETTIVO 2022-2023:

implementare il sistema pilota MES su pressa 3 di Zimella e impianto di lucidatura di Zimella.

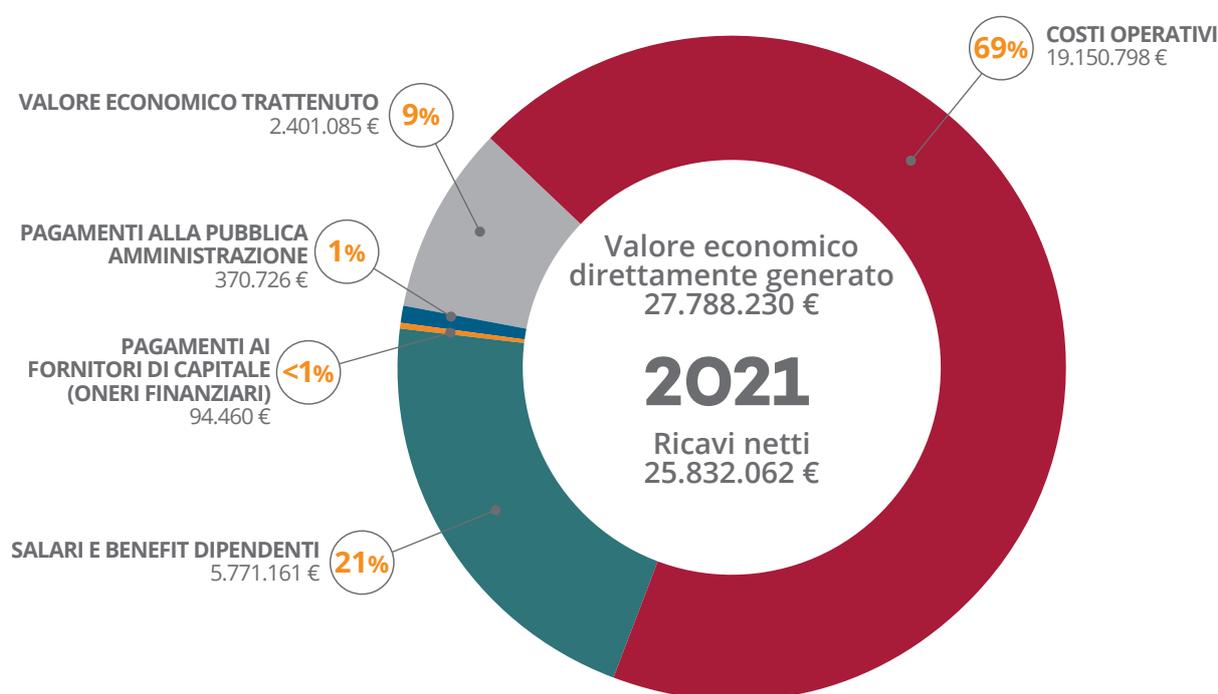
Il processo di innovazione dei processi è stato introdotto anche nel sistema di comunicazione interna: nel corso del 2021 si è passati ad un centralino virtuale e si sono distribuiti cellulari smartphone con l'intento di permettere una maggiore comunicabilità tra i colleghi dei vari reparti.

La pandemia da COVID-19 ha portato a ripensare alle modalità di lavoro possibili per alcune funzioni: il lavoro in modalità agile (smart-working) è stato favorito anche dalla fornitura, nel corso del 2021, di pc portatili, in sostituzione di quelli fissi.

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

“

Con un incremento del 30% rispetto al 2020, il fatturato del 2021 è stato di € 25.832.062. Nel 2021 il valore economico distribuito è stato il 90% circa del totale generato. Di questo, il 21% è confluito in stipendi e spese per il personale a conferma dell'investimento che l'azienda attua sul capitale umano. Il 9% del generato è stato trattenuto e in parte investito nella ricerca di soluzioni innovative in materia di prodotto e di Sostenibilità. Rispetto al 2020 la quota di distribuito è diminuita del 3% (i costi in strutture esterne sono quindi inferiori); la quota del trattenuto è aumentata del 4%.



Questi risultati sono riconducibili ad eventi che hanno contraddistinto il 2021 come il perdurare della pandemia ed il forte aumento dei prezzi delle materie prime e dei trasporti – a fronte di ciò l'Azienda ha attuato una politica di maggiore attenzione nell'utilizzo delle scorte a magazzino.

Per quanto riguarda i costi invece, sono stati ridotti i costi operativi per effetto di azioni migliorative come l'aumento della qualità dei prodotti, con una conseguente riduzione degli scarti; una

maggior attenzione sul fronte della spesa, ottimizzando il rapporto costi/benefici e come conseguenza dei minori livelli di vendita.

Dal 2017, a sottolineare la massima trasparenza con cui Stone Italiana opera, si è affidato l'incarico di revisione legale a PWC PricewaterhouseCoopers.

PERFORMANCE ECONOMICA

Stone Italiana ha la consapevolezza che una gestione efficace e un buon andamento della performance economica sono essenziali per poter:

- Offrire una continuità lavorativa a chi presta il lavoro;
- Proporre prodotti capaci di rispondere alle esigenze del cliente con un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente;
- Investire in innovazione tecnologica finalizzata al miglioramento continuo dei processi produttivi e del prodotto finito, nonché alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni;
- Ottenere finanziamenti dal mondo bancario utili per portare a compimento gli investimenti prefissati;
- Remunerare gli azionisti.

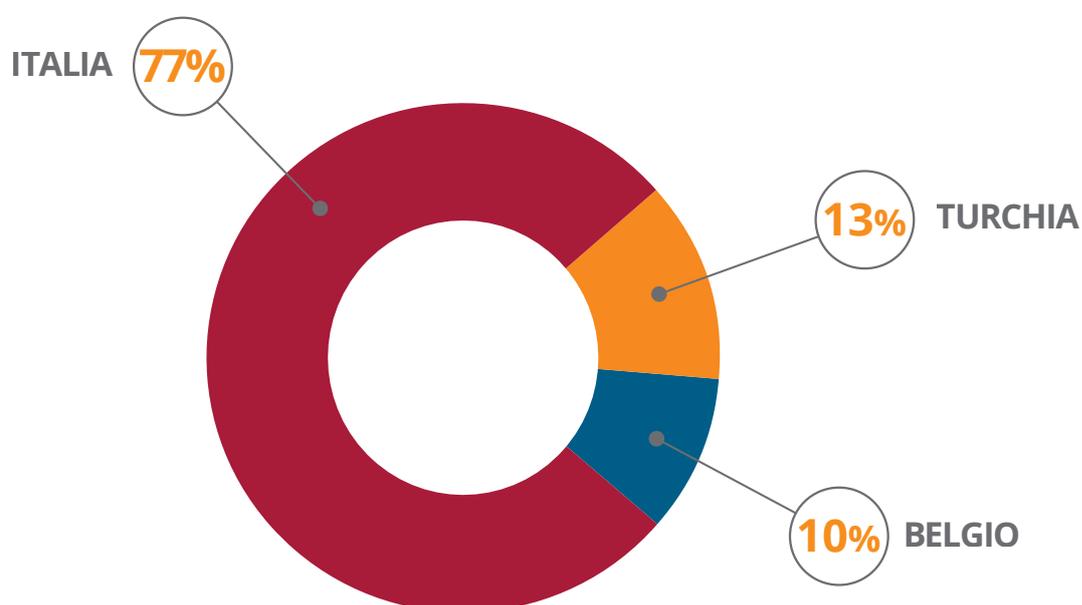
Nel corso del periodo di rendicontazione abbiamo riscontrato alcune nuove limitazioni allo sviluppo e all'ottimizzazione della performance economica legati sia a fattori esterni sia interni. Nel dettaglio:

- Aumento dei costi delle materie prime;
- Aumento dei prezzi del trasporto e conseguente difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime;
- Concorrenza di mercato, che Stone Italiana cerca costantemente di contrastare tramite il lancio di prodotti unici ed innovativi;
- Contenimento dell'obsolescenza tecnologica, che Stone Italiana sta gestendo mediante un processo di digitalizzazione dei processi e con attenzione agli interventi di manutenzione.



I costi sono così distribuiti per Paesi che raggiungono il 5% o più dei costi totali (assoluto e %):

COSTI DISTRIBUITI PER PAESI



Costo totale di acquisto di materie prime e consumabili

7,5 MLN €

L'anno 2021 è stato caratterizzato da una ripresa dei mercati ma al contempo da un'impennata dei costi delle materie prime. Analizzando i dati su un periodo più lungo si osserva però che in percentuale i costi operativi sono complessivamente inferiori a quelli del 2019.

Per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime l'azienda ha attuato una politica industriale che ha consentito l'ottimizzazione dei magazzini e una conseguente diminuzione delle scorte a magazzino.

L'azienda inoltre, attraverso un'attenta politica di gestione dei fornitori, ha attuato azioni che hanno consentito di contenere l'aumento generalizzato dei prezzi delle materie prime, con attenzione costante alla qualità delle stesse. Tale politica ha portato inoltre

ad un aumento del numero dei fornitori, mettendoli in concorrenza tra di loro.

Nelle materie consumabili si è collaborato con i fornitori per trovare prodotti con maggiore durata, al fine di limitare la loro sostituzione. Ciò ha avuto come conseguenza un aumento delle performance dei prodotti in termini di durata e una diminuzione del numero dei pezzi acquistati e conseguentemente dei costi sostenuti.

TREND ECONOMICO E PIANO TRIENNALE DI CRESCITA

Nel 2021 il fatturato registrato è stato nettamente maggiore di quanto si era previsto nel piano triennale: in corso d'anno si sono infatti presentate delle nuove opportunità commerciali, che hanno portato a circa 4,5 milioni in più di fatturato rispetto a quanto previsto.

Il piano triennale aggiornato per gli anni 2022 - 2024 prevede:

Si stima una crescita del 9% rispetto al 2021, grazie al consolidamento di nuovi mercati, all'introduzione e allo sviluppo di nuovi clienti e alle vendite di Cosmolite®, il cui lancio commerciale porterà vantaggi nel secondo semestre del 2022.

2022:
28,2 MLN €

Il fatturato previsto rimarrà sostanzialmente in linea con quello del 2022 con una leggera flessione legata alle conseguenze dell'assetto geopolitico mondiale.

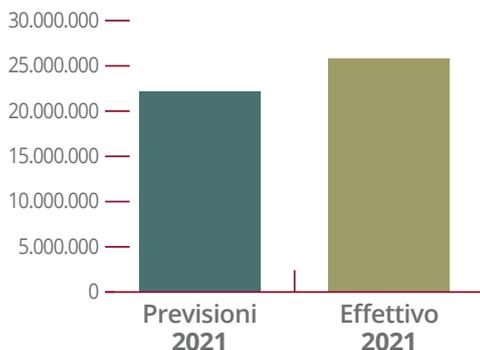
2023:
27,7 MLN €

Si prevede un trend di crescita rispetto agli anni 2022 e 2023 per un generalizzato miglioramento delle condizioni internazionali, per una ripresa della domanda e per le nuove potenzialità derivanti da un rinnovato assetto produttivo.

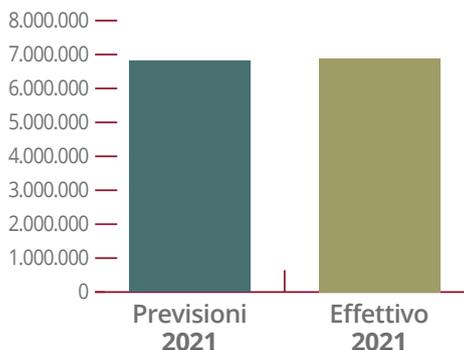
2024:
28,5 MLN €

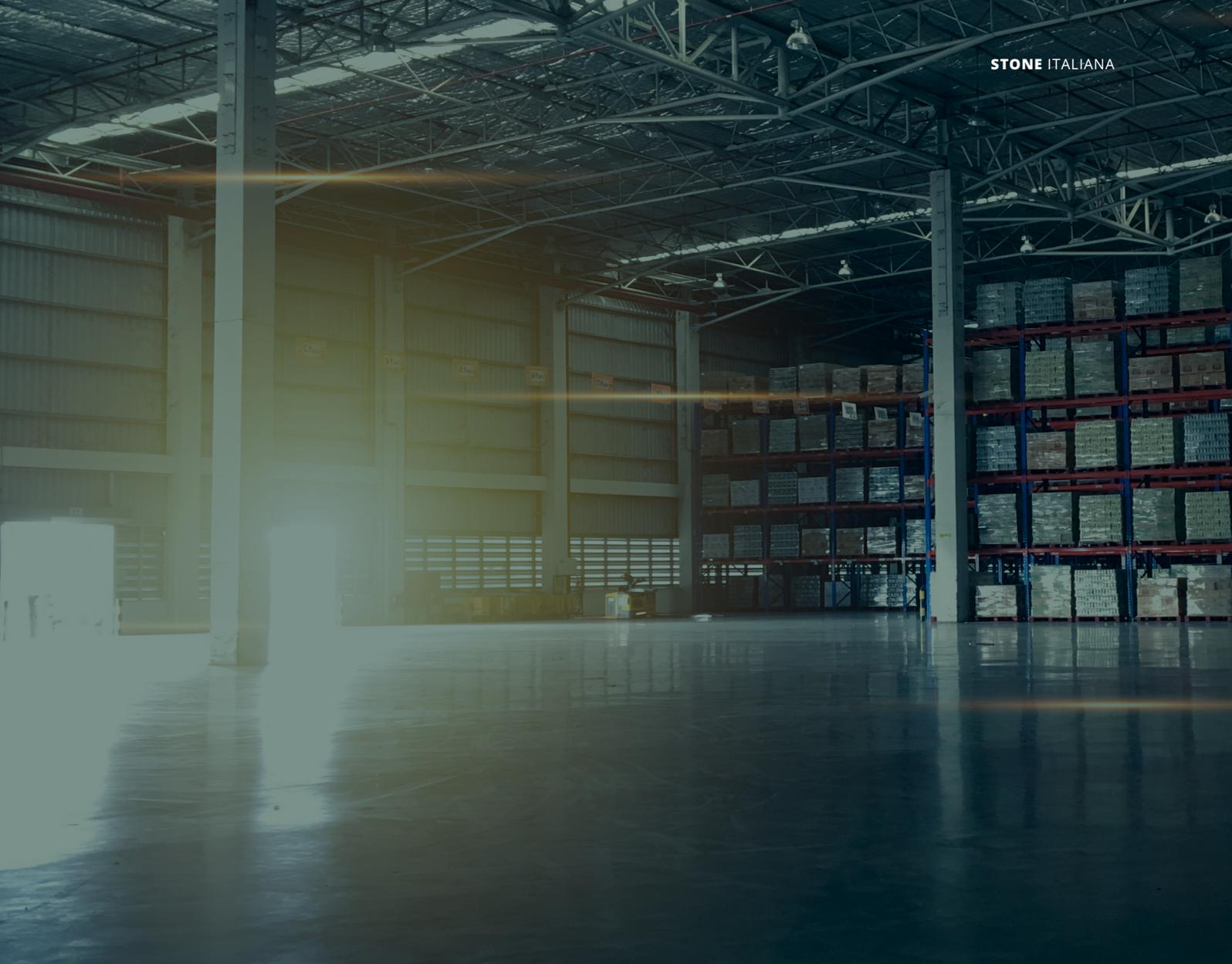
IDENTIFICAZIONE DEI KPI

ANDAMENTO FATTURATO (€)



SPESE DI FUNZIONAMENTO (€)





CATENA DI **APPROVVIGIONAMENTO**

“

Il 100% dei servizi acquistati e l'85% degli acquisti per materie prime sono avvenuti presso fornitori italiani.

Nel corso dell'anno 2021 è stato inserito, quale ulteriore criterio di valutazione dei fornitori, il possesso delle certificazioni di sistema di gestione Qualità ISO 9001, Ambientale ISO 14001 e sulla Salute e la Sicurezza sul lavoro ISO 45001.

A parità di condizioni qualitative ed economico-finanziarie, la presenza di certificazioni socio-ambientali diventerà determinante per la scelta di un nuovo fornitore.

MATERIE PRIME E FILIERA: L'IMPORTANZA DEL FORNITORE



Il nostro ciclo produttivo utilizza quarzi, sabbie, minerali, resine, additivi e coloranti.

I nostri fornitori sono selezionati e costantemente monitorati rispetto a qualità del prodotto, tempestività di risposta, capacità di soddisfare le richieste e rapidità nelle consegne. Nel 2021, quale criterio di valutazione aggiuntivo, è stata introdotta la provenienza delle materie prime: da riciclo o vergini.

Classifichiamo l'affidabilità dei fornitori e monitoriamo la qualità della fornitura attraverso il

processo di valutazione e tramite il registro dei reclami teniamo sotto controllo le non conformità.

L'analisi dell'impatto socio-ambientale delle nostre filiere costituisce anche un obiettivo strategico per intercettare nuove nicchie di mercato attente a tali aspetti.



GEOGRAFIA DELLA FORNITURA DELLE MATERIE PRIME



44 FORNITORI DIRETTI

L'Azienda, con l'obiettivo di mappare completamente la propria filiera, ha definito di rendicontare sul totale dei fornitori di materie prime.

INVESTIMENTI IN FORNITURE

7,8 MLN €

89% MATERIE PRIME

11% UTENSILI E SMALTIMENTO RIFIUTI

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

DIPENDENTI

104

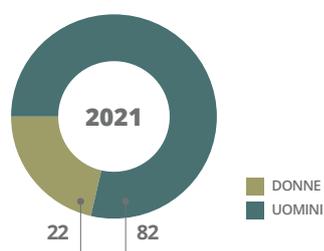
**LAVORO E
SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA: UN
NUOVO EQUILIBRIO**

Stone Italiana con la propria attività sostiene oltre cento famiglie nei territori di Verona e Gorizia e rappresenta una realtà di riferimento nel settore lapideo e delle superfici italiano.

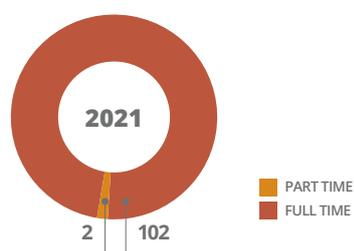
INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E SUGLI ALTRI LAVORATORI

FULL TIME EQUIVALENT/EFFETTIVI	
FULL TIME EQUIVALENT	103,50
EFFETTIVI	104

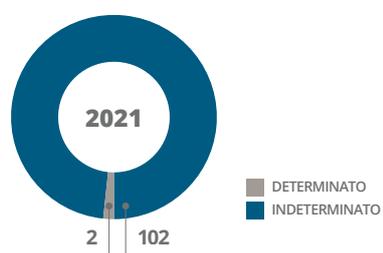
GENERE



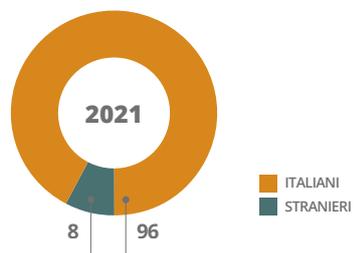
PART TIME - FULL TIME



TIPOLOGIA DI CONTRATTO



PROVENIENZA



PROPORZIONE DEI DIPENDENTI E OPERATORI ESTERNI



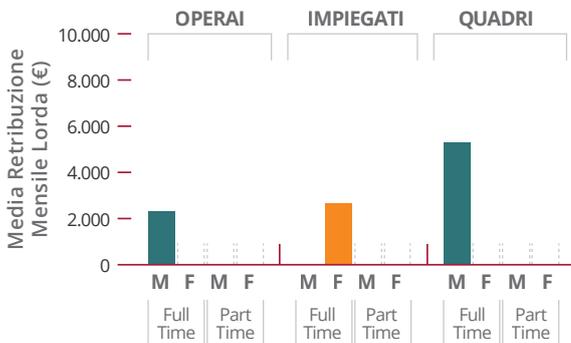
Ci avvaliamo anche di manodopera esterna offerta da una cooperativa che si occupa della sola pulizia degli impianti.

Tutti i contratti dei nostri lavoratori dipendenti sono regolati secondo il CCNL.

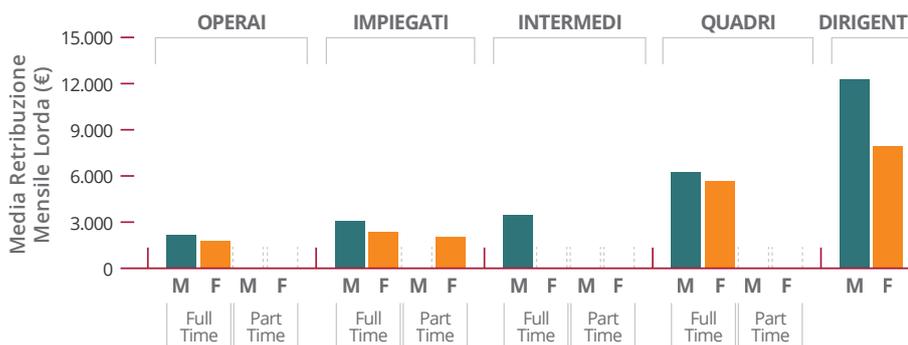
ACCORDI CONTRATTUALI E RETRIBUZIONE

RETRIBUZIONE MEDIA DIPENDENTI

VILLESSE



ZIMELLA



Il livello minimo previsto dal CCNL Lapidari industria (applicato nella sede di Zimella) è il livello F, che prevede una retribuzione minima mensile di € 1.546,05 lordi. La retribuzione minima mensile in Stone Italiana per il livello F è di € 1.632,05 lordi, indipendentemente dal genere.

Il livello minimo previsto dal CCNL Cemento industria (applicato nella sede di Villesse) è il livello AE1, con una retribuzione minima mensile di € 1.527,25 lordi. La retribuzione minima mensile in Stone Italiana per il livello AE1 è di € 1.605,58 lordi, indipendentemente dal genere.

Per alcune funzioni aziendali Stone Italiana sta valutando il passaggio di livello nel corso del 2022, in modo da rendere più omogenea tra dipendenti di sesso maschile e femminile la retribuzione media all'interno di ciascuna categoria. Nel corso del 2021, 17 persone hanno già goduto di un miglioramento retributivo con passaggio di livello.

Nel triennio 2021-23 è nostra intenzione predisporre un piano meritocratico che possa premiare il personale in base al raggiungimento di specifici obiettivi designati all'interno di ciascuna mansione e condivisi con le diverse funzioni aziendali (obiettivi di produzione, fatturato, diminuzione dei costi, redditività delle commesse, ecc.).

LA NOSTRA POLITICA HR

“ *La pianificazione delle risorse umane è strategicamente vincolata al fabbisogno di personale in base alle specifiche esigenze aziendali. Nel 2021 abbiamo integrato 12 nuove risorse e abbiamo registrato 14 cessazioni contrattuali, dovute in parte a fuoriuscite per raggiungimento dell'età pensionistica (8 persone). Con le nuove assunzioni si è abbassata inoltre l'età media aziendale, con impatto significativo anche dal punto di vista della sicurezza sul lavoro.*

Prevediamo anche nel corso del 2022 di inserire nuove risorse a fronte di uscite previste per il raggiungimento dell'età pensionistica, che ci porterà potenzialmente ad abbassare ulteriormente l'età media aziendale.

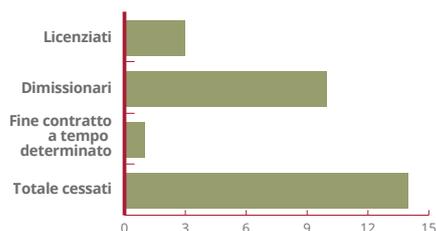
NUMERO LICENZIATI IN RELAZIONE AL NUMERO DI FAMIGLIE E DI ABITANTI DEI COMUNI DI RIFERIMENTO

	USCITE PER LICENZIAMENTI	STIMA NUMERO FAMIGLIE NEL COMUNE	STIMA NUMERO ABITANTI NEL COMUNE
VILLESSE	1	760	1.700
ZIMELLA	2	1.830	5.000

L'accompagnamento, per le persone interessate da licenziamento nel 2021, è stato condiviso e condotto con l'ausilio del Consulente del Lavoro a piena e completa tutela degli interessi dei lavoratori.

Il preavviso per i licenziamenti del 2021 ha coinciso con quello previsto dai rispettivi CCNL.

CESSAZIONI



In linea con quanto previsto dal Regolamento Aziendale, Stone Italiana ha l'obiettivo di uniformare il trattamento dei diversi dipendenti.

Si è definito che a partire dal 2022:

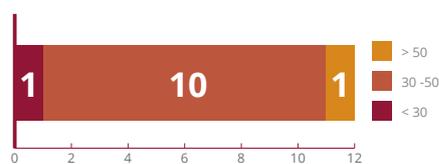
- l'Azienda metterà a disposizione di tutti i dipendenti un bonus caffè per usufruire delle vending machines, che verrà erogato nel mese di gennaio;
- il servizio mensa sarà a disposizione di tutti i lavoratori, fatta eccezione degli operai turnisti.

Per favorire ed incentivare il clima di team building e comfort tra i tutti i nostri dipendenti abbiamo creato uno spazio di condivisione all'interno della sede di Zimella, utilizzabile durante le pause di lavoro. Questo spazio è usufruibile per la lettura di giornali, per un momento di svago con il calcio balilla, giochi di società, carte o per seguire programmi televisivi sulla TV nazionale.

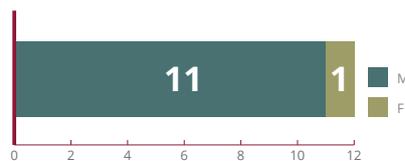
Fonte dei dati: Gestionale lavoratori

ASSUNZIONI

PER ETÀ



PER GENERE



PER PROVENIENZA



MISURE PER LA **SALUTE** E LA **SICUREZZA** SUL LAVORO

“ *La tutela della salute e della sicurezza dei nostri lavoratori è da sempre al centro dell'attenzione di Stone Italiana, considerando la natura delle attività svolte dai dipendenti sul campo e l'operatività richiesta.*

I principali rischi legati alla nostra attività produttiva riguardano casi di incendio, contaminazione chimica, movimentazione carichi e in relazione alla silicosi. Per ridurre al minimo tali rischi organizziamo corsi di formazione ad hoc, effettuiamo una manutenzione programmata dei nostri macchinari ed attrezzature, valutiamo tutte le materie prime prima di metterle in produzione e aggiorniamo continuamente il documento di valutazione dei rischi.

Inoltre formiamo i nostri dipendenti sui temi di salute e sicurezza sul lavoro e sulle normative vigenti. Per i dipendenti di aziende che operano come contoterzisti per noi, richiediamo evidenza della formazione sostenuta.

Per il 2021 il budget di spesa previsto è stato innalzato a 100.000 € (il doppio rispetto a quanto stanziato nel 2020) per sicurezza industriale, corsi di formazione e acquisto di DPI. Di tale importo sono stati spesi 85.500 €. Il medesimo budget di 100.000€ per la tutela della salute e della sicurezza è stato confermato per l'anno 2022.

Per quanto attiene ai dispositivi di protezione individuale, nel 2021 sono stati installati 2 distributori automatici di DPI presso il sito di Zimella, con un beneficio registrato per questa sede in termini di maggior efficientamento dei dispositivi, conseguente risparmio economico, oltre ad una gestione più snella degli ordinativi. Il nostro obiettivo nel 2022 sarà di installare un ulteriore distributore di DPI a beneficio dei nostri collaboratori anche presso il sito di Villesse.

Si riporta di seguito estratto della statistica infortuni.

Presso il sito produttivo di Zimella si sono verificati nel 2021 n°4 infortuni, per un numero di giorni di invalidità temporanea pari a 172.

Uno degli obiettivi aziendali è quello di limitare il numero di eventi infortunistici (infortuni pari a 0), nonché la loro gravità.



ZIMELLA

ANNO	NUMERO ASSICURATI	ORE/ANNO LAVORATE	N° INFORTUNI >3 GG.	GG. INVAL. TEMPORANEA	INFORTUNI MORTALI	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008	57	81.789	2	196		35,09	24,45	2,4
2009	56	94.647	7	39		125	73,96	0,41
2010	54	94.482	2	13		37,04	21,17	0,14
2011	50	89.294	7	81		140	78,39	0,91
2012	100	164.905	2	19		20	12,13	0,12
2013	100	165.000	1	8		10	6,06	0,05
2014	106	149.107	5	34		47,17	33,53	0,23
2015	86	133.806	4	13		46,51	29,89	0,09
2016	84	137.423	7	218		83,33	50,94	1,59
2017	86	131.604	4	146		46,51	30,39	1,11
2018	88	125.011	6	356		68,18	48	2,85
2019	89	123.664	3	86		33,71	24,26	0,7
2020	84	104.412	2	64		23,81	19,15	0,61
2021	84	120.675	4	172		47,62	33,15	1,43

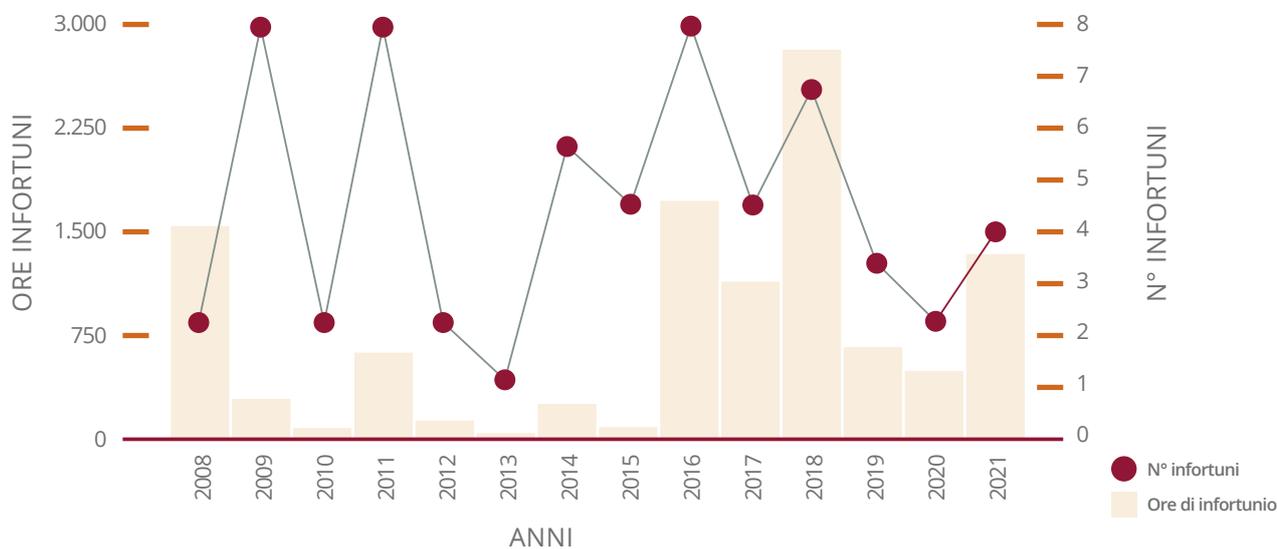
Estratto della statistica infortuni

Tasso incidenza (t.i.) =	$\frac{\text{N° infortuni} * 1.000}{\text{Numero assicurati}}$
Indice frequenza (i.f.) =	$\frac{\text{N° infortuni} * 1.000.000}{\text{Ore anno lavorate}}$
Indice gravità (i.g.) =	$\frac{\text{gg. Inv. Temp} * 1.000}{\text{Ore anno lavorate}}$

ANDAMENTO INFORTUNISTICO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

ANNO	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008			
2009	2,56	2,02	-0,83
2010	-0,7	-0,71	-0,67
2011	2,78	2,7	5,59
2012	-0,86	-0,85	-0,87
2013	-0,5	-0,5	-0,58
2014	3,72	4,53	3,7
2015	-0,01	-0,11	-0,59
2016	0,79	0,7	15,81
2017	-0,44	-0,4	-0,3
2018	0,47	0,58	1,57
2019	-0,51	-0,49	-0,76
2020	-0,29	-1	-1
2021	1,00	0,73	1,33

TREND TEMPORALE ORE E NUMERO DI INFORTUNI - ZIMELLA



VILLESSE

ANNO	NUMERO ASSICURATI	ORE/ANNO LAVORATE	N° INFORTUNI >3 GG.	GG. INVAL. TEMPORANEA	INFORTUNI MORTALI	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008	53	93.024	3	92		56,6	32,25	0,99
2009	54	90.429	1	10		18,52	11,06	0,11
2010	54	92.606	5	92		92,59	53,99	0,99
2011	52	85.799	2	99		38,46	23,31	1,16
2012	57	99.445	0	0		0	0	0
2013	58	94.509	4	56		68,97	42,32	0,59
2014	57	85.962	1	3		17,54	11,63	0,03
2015	43	65.523	2	21		46,51	30,52	0,32
2016	41	67.080	0	0		0	0	0
2017	41	64.634	2	53		48,78	30,94	0,82
2018	48	56.690	0	0		0	0	0
2019	44	57.568	0	0		0	0	0
2020	36	45.810	1	9		27,78	21,83	0,2
2021	37	53.724	0	0		0,00	0,00	0,00

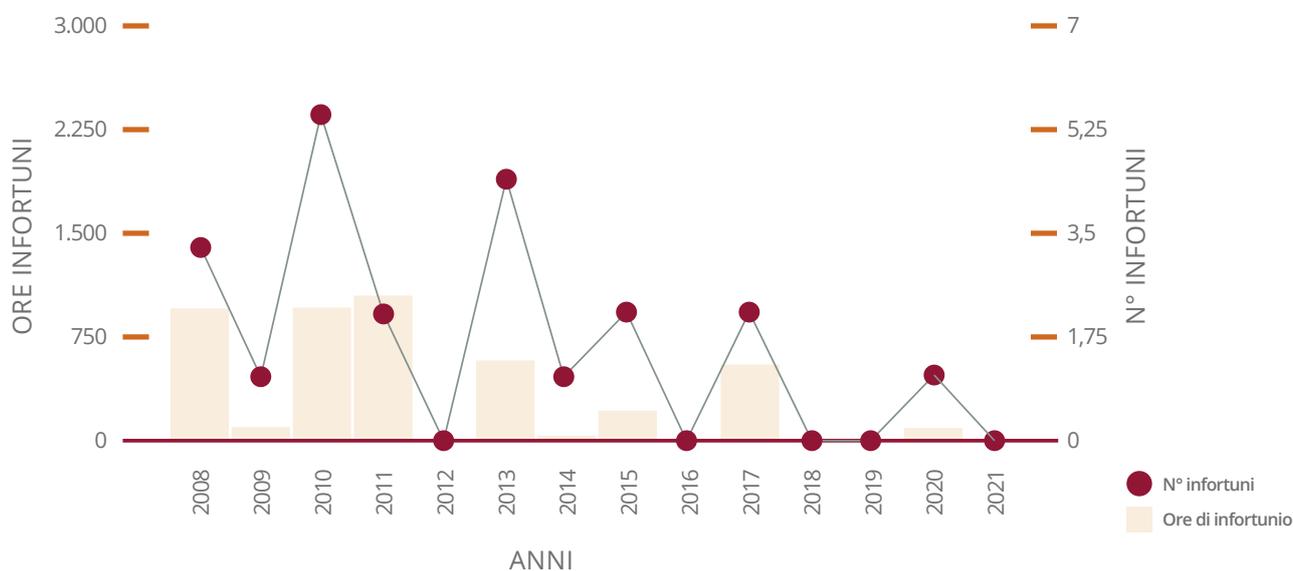
Estratto della statistica infortuni

Tasso incidenza (t.i.) =	$\frac{\text{N° infortuni} * 1.000}{\text{Numero assicurati}}$
Indice frequenza (i.f.) =	$\frac{\text{N° infortuni} * 1.000.000}{\text{Ore anno lavorate}}$
Indice gravità' (i.g.) =	$\frac{\text{gg. Inv. Temp} * 1.000}{\text{Ore anno lavorate}}$

ANDAMENTO INFORTUNISTICO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

ANNO	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008			
2009	-0,67	-0,66	-0,89
2010	4	3,88	7,98
2011	-0,58	-0,57	0,16
2012	-1	-1	-1
2013	0	0	0
2014	-0,75	-0,73	-0,94
2015	1,65	1,62	8,18
2016	-1	-1	-1
2017	0	0	0
2018	-1	-1	-1
2019	0	0	0
2020	0	0	0
2021	-1	-1	-1

TREND TEMPORALE ORE E NUMERO DI INFORTUNI - VILLESSE



LA NOSTRA **CURA** CONTRO LA SILICOSI



Il rischio principale per la salute associato alla lavorazione dei nostri prodotti a base quarzo è quello di contrarre la silicosi, una malattia professionale associata all'accumulo nei polmoni di polveri di silice libera cristallina. Per questo teniamo monitorato lo stato di salute dei nostri dipendenti tramite analisi ambientali e sul personale.

Tali analisi ambientali sono state eseguite anche durante la lavorazione di Cosmolite®, un prodotto a limitato rilascio di silice libera cristallina e composto per il 100% da minerali riciclati pre-consumo, al fine di assicurare la validità del materiale anche su tale aspetto. Il risultato ottenuto è di grande valore per tutti i nostri collaboratori interni ed esterni, con una riduzione significativa delle polveri respirabili emesse.

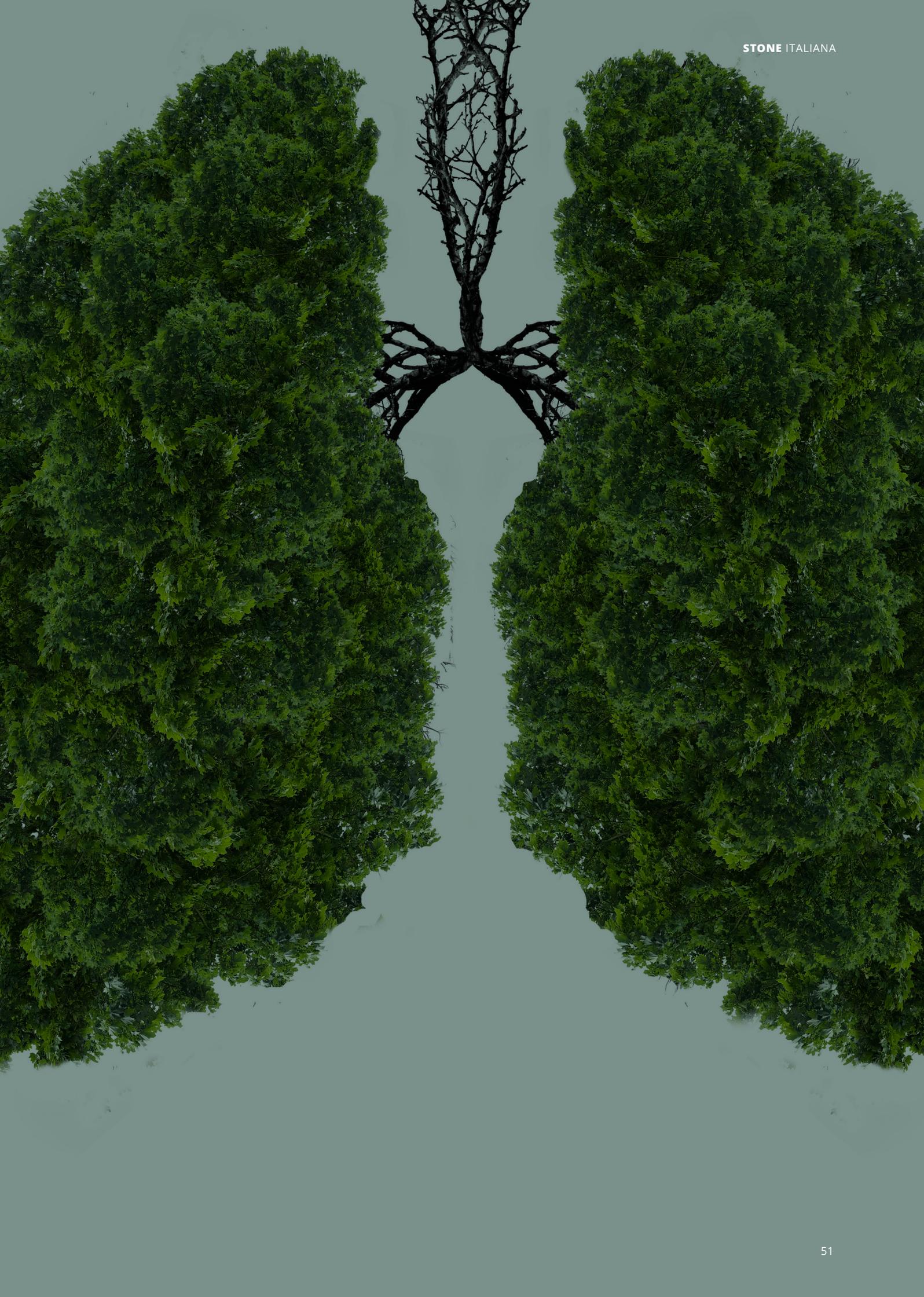
Dal 2002 comunichiamo ai nostri clienti trasformatori come procedere in maniera sicura alla lavorazione del nostro prodotto e i rischi associati alla lavorazione non corretta. La comunicazione avviene tramite pubblicazione sul nostro sito della SVIP (Scheda Volontaria Informativa di Prodotto).

Stone Italiana prosegue la sua collaborazione con Nepsi (European Network for Silica) attraverso A.St.A. Worldwide, per garantire alle parti interessate di fronteggiare al meglio il rischio silicosi, conoscerlo, rimanere aggiornati e adottare le migliori tecniche possibili.

Grazie al contributo economico ricevuto dalla Commissione Europea e con il supporto delle risorse tecnico-scientifiche rese disponibili dagli Istituti Nazionali

per la prevenzione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro di Spagna, Regno Unito e Germania, Nepsi nel corso del 2021 ha sviluppato i seguenti progetti:

- Aggiornamento ed implementazione delle "Good Practice Guide" (con il coinvolgimento diretto di A.St.A.);
- Creazione di specifiche schede di "risk management" dedicate al settore Engineered Stone (con il supporto di A.St.A.);
- Sviluppo di una piattaforma di e-learning per la formazione dei lavoratori sul rischio silicosi (in collaborazione con A.St.A.);
- Sviluppo di un protocollo per una comune metodologia di misurazione dell'esposizione alla silice libera cristallina elaborato da IRAS (Institute for Risk Assessment Sciences) – Utrecht University, Netherland.



FORMAZIONE CONTINUA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Nel 2021:

N. TOTALE ORE DI FORMAZIONE:

986

N. ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE:

9,5 ore/dipendente

Ci siamo sempre concentrati sulla formazione obbligatoria relativa alla salute e sicurezza sul lavoro. Tuttavia abbiamo il desiderio di lavorare per sviluppare ulteriori opportunità formative rivolte alle nostre risorse: in quest'ottica nel 2021 ci siamo occupati di

redigere la mappatura delle competenze di tutto il personale, una RoadMap che ci permetterà di predisporre ed erogare formazione supplementare dedicata alle diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di ampliare le competenze tecniche

e professionali del personale attraverso piani di formazione per le specifiche esigenze formative e in base agli obiettivi di sviluppo assegnati.



PERSONE AL CENTRO: DIVERSITÀ E INCLUSIONE



L'inclusione e la valorizzazione delle diversità oggi sono un imperativo, a partire dal luogo di lavoro; si tratta di asset strategici per la nostra azienda, impegnata a promuovere una cultura del benessere nell'ambiente di lavoro quotidiano, che deve essere un luogo accogliente per le nostre risorse in cui possano esprimere il loro pieno potenziale e dove il merito sia riconosciuto e l'eccellenza sia favorita. In una società sempre più complessa culturalmente e che permette di muoversi in un mercato globale e competitivo, la centralità e l'inclusività della "Persona" sono i nostri obiettivi primari.

Per questo attuiamo una politica volta alla tutela dei nostri dipendenti e partner da qualsiasi possibile atto discriminatorio attraverso l'utilizzo di richiami prima verbali e poi scritti verso chiunque agisca in modo discriminatorio.

Nel 2021 non sono mai state inviate lettere di richiamo per atti di discriminazione.

Attualmente non esiste la possibilità di segnalare in modalità anonima eventuali situazioni di discriminazione perché il modello organizzativo che ha adottato l'Azienda punta alla comunicazione diretta e al dialogo, con possibilità di interfacciarsi direttamente con la Direzione. Nel caso in cui si verificano eventi di discriminazione la Direzione è quindi aperta per raccogliere direttamente le segnalazioni, nel rispetto della riservatezza e della privacy.

Per dare voce alle esigenze di tutti i collaboratori è stato somministrato un questionario di soddisfazione, utilizzato anche come indagine sul clima aziendale, con il quale i dipendenti hanno avuto la possibilità di indicare eventuali spunti di miglioramento, che sono stati presi in considerazione per

attuare o pianificare azioni mirate.

Temi e criticità chiave sollevati

Il personale è stato recentemente sottoposto anche al questionario per la valutazione del rischio di stress da lavoro correlato ed è stato interrogato sul verificarsi di eventuali atti discriminatori. Da tali analisi non sono emerse situazioni di criticità.

Non discriminazione

In Stone Italiana lavoriamo per adottare misure preventive volte a rafforzare il legame di fiducia con i nostri collaboratori, clienti, fornitori e con la nostra comunità territoriale e a evitare sanzioni penali, civili ed amministrative.

Nel corso del 2021 non abbiamo registrato non conformità riguardo al rispetto delle leggi in materia sociale ed economica a cui siamo vincolati.

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

“ *Fin dalla nostra fondazione nel 1979, abbiamo scelto la sostenibilità ambientale come guida del nostro modo di fare impresa. Nel 2021 abbiamo pubblicato il nostro primo Bilancio di Sostenibilità dove vengono esplicitate la nostra strategia sostenibile e la traiettoria per ridurre e mitigare l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore.*

Gli obiettivi del nostro sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, implementato sin dal 2012, sono i seguenti:

- Il monitoraggio degli impatti ambientali lungo tutta la catena produttiva e la garanzia alle parti interessate del rispetto dell'ecosistema da parte nostra;
- La diminuzione degli impatti associati alla nostra produzione nelle sedi di Zimella e di Villesse;
- L'adempimento puntuale alle normative e l'analisi delle emissioni in atmosfera.

Anticipiamo sempre un'analisi della conformità ambientale e delle prestazioni associate prima di intraprendere la progettazione di nuovi prodotti e nuovi processi.

Nel 2021 non siamo incorsi in alcun genere di sanzioni riguardanti non conformità a leggi e normative ambientali.



L' ENERGIA

Gas naturale ed energia elettrica sono le due fonti energetiche essenziali per la nostra attività produttiva.

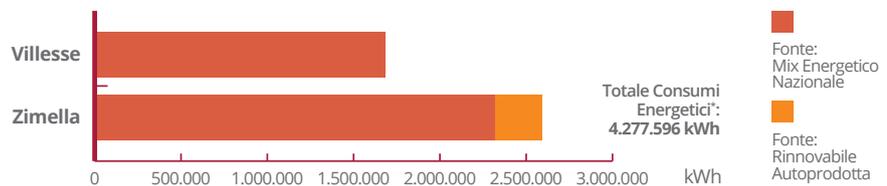
Abbiamo registrato un'importante diminuzione (18%) dei consumi rispetto al 2019, imputabile a diversi fattori:

- sostituzione dell'impianto di illuminazione con luci a led;
- interventi di efficientamento delle macchine utensili;
- manutenzione straordinaria dell'impianto fotovoltaico;
- riduzione della produzione in pressa e della lavorazione in linea di finitura.

Gli uffici e i siti produttivi sono riscaldati con **gas naturale**, che alimenta anche il forno di catalisi per l'indurimento delle lastre.

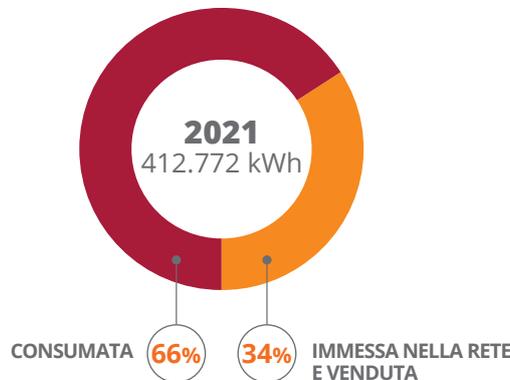
Tutti gli impianti produttivi e l'illuminazione degli uffici e dei siti di produzione sono alimentati con **energia elettrica**.

CONSUMI ENERGETICI PER SEDE E TIPOLOGIE DI FONTE ENERGETICA



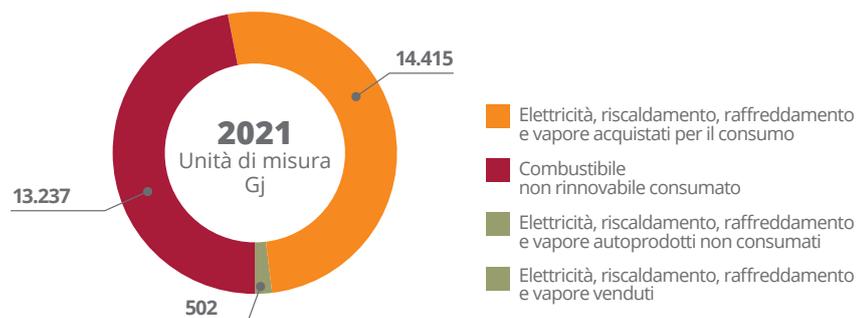
Fonte dei dati: Contatori

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI AUTOPRODOTTA



Fonte dei dati: Contatori

ENERGIA TOTALE CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE



Fonte dei dati: bollette energia elettrica, gas e metano. Per la conversione da m³ a Gj di metano e gasolio è stato utilizzato il Potere Calorifico Inferiore (PCI) fornito dal Ministero dell'Ambiente (ISPRA, 2020, Tabella Parametri Standard Nazionali).

LIMITIAMO GLI SPRECHI DI ENERGIA

L'impegno di Stone Italiana in materia di efficientamento energetico si riflette in un sistema di azioni e iniziative volte al miglioramento continuo dei nostri sistemi di approvvigionamento energetico e alla ricerca di alternative sostenibili. Per questo monitoriamo i consumi e lavoriamo per un continuo efficientamento al fine di ridurre l'impatto ambientale ed economico legato al consumo di energia.

Ogni intervento di manutenzione effettuato sui nostri macchinari e nei siti di Zimella e Villesse viene pensato e realizzato per ottenere risparmi energetici.

Nello stabilimento di Villesse abbiamo acquistato delle pompe del vuoto di nuova generazione con l'obiettivo di ridurre ed efficientare i consumi energetici.

In entrambi gli stabilimenti sono stati cambiati inoltre tutti i punti luce, sostituendoli con lampade a led, con l'obiettivo di ottenere un risparmio energetico complessivo per l'illuminazione del 50% rispetto all'anno precedente. L'intervento di sostituzione è avvenuto a settembre 2021, ragione per cui attendiamo la conclusione del 2022 per registrare e valutare il beneficio.



VERSO UN'ENERGIA GREEN

La scelta del mix energetico è un altro aspetto che ci permette di ridurre il nostro impatto ambientale in termini di emissioni di CO₂ e di limitare la dipendenza da fonti energetiche convenzionali esterne.

Dal 2011 abbiamo installato un impianto fotovoltaico da 400 kW/h sul tetto dello stabilimento di Zimella e grazie a questo investimento il 6% dei nostri consumi energetici provengono ad oggi da fonti rinnovabili.

L'intento è quello di proseguire con altre azioni di efficientamento della produzione di energia da fonti rinnovabili, attraverso il controllo capillare delle strutture, la diminuzione delle dispersioni, il raddoppio degli interventi di pulizia dell'impianto.

LE EMISSIONI



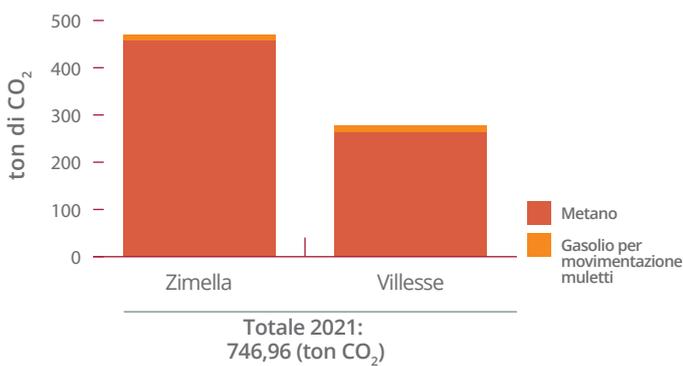
Le nostre attività produttive generano emissioni in atmosfera di polveri, COV e SOV, oltre alle emissioni di gas serra legate alla combustione di metano, di gasolio e all'uso di energia elettrica. Considerando i due stabilimenti produttivi, Stone Italiana diminuisce con risvolto positivo il rapporto tra consumo indiretto di energia (ossia il consumo di elettricità, come descritto in precedenza), e consumo diretto di energia (ossia il consumo di gas naturale).

Stone Italiana ha deciso di limitare quanto più possibile le emissioni con diverse azioni, tra cui la sostituzione dei carrelli elevatori a gasolio con un parco macchine alimentate elettricamente. La sostituzione dei carrelli è già stata completata nello stabilimento di Zimella e sta proseguendo nel sito di Villesse.

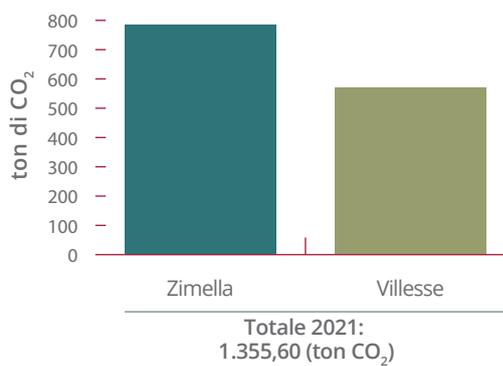
L'obiettivo prefissato di diminuzione del consumo del gasolio è stato raggiunto e superato: rispetto al 2019, nel 2021 si è registrata la diminuzione del 26% di carburante.

Per quanto riguarda le emissioni di gas serra, abbiamo focalizzato la nostra attenzione sull'analisi delle emissioni della sola anidride carbonica (CO₂) considerando unicamente le emissioni generate dall'attività di produzione (Scope 1 e Scope 2) e non quelle correlate alle materie prime, al trasporto della merce e dei prodotti, alle lavorazioni in esterno o relative allo smaltimento dei prodotti a fine vita (Scope 3).

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) DI CO₂



EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2) DI CO₂
Energie da rete



"Le emissioni di CO₂ sono state calcolate a partire dai dati energetici provenienti da bollette e contatori. Fonte dei fattori di emissione per metano e gasolio: ISPRA, gen 2020, Tabella parametri standard nazionali. Nel caso del gasolio, è stata assunta una densità media di 850 kg/m³. Fonte dei fattori di emissione per l'energia: AIB 2019, European Residual Mixes 2019 -> Production Mix 2019 (Italy)".

“ *Nei nostri processi produttivi non impieghiamo componenti metalliche tossiche.* ”

Abbiamo registrato un consumo di metano nel corso del 2021 maggiore rispetto al 2020, dovuto all'aumento della produzione di lastre (e conseguentemente una maggiore produzione di materiale grezzo). Questo ha portato ad un aumento delle emissioni Scope 1, mentre il valore di Scope 2 è invece diminuito.

Eseguiamo misurazioni annuali sulle emissioni di polveri, polveri di silice e COV, nel rispetto delle prescrizioni dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA).

Le misurazioni ci permettono di monitorare il rispetto dei valori limite indicati e specifici per ogni tipo di emissione e lavorazione.

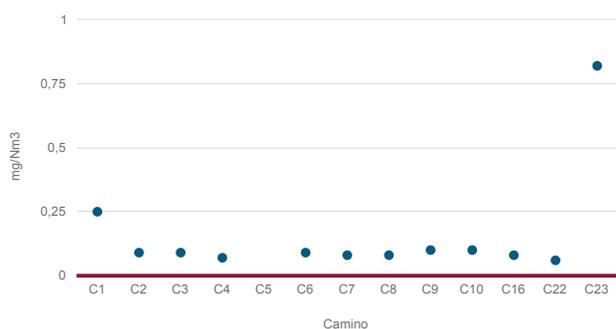
Nel corso del 2021 l'analisi ha evidenziato emissioni ampiamente al di sotto dei valori limite (consultare le analisi complete in appendice).

Dedichiamo una forte attenzione al controllo e alla diminuzione delle emissioni COV come prescritto dalla legge, implementando i nostri sforzi anche con l'acquisto di sostanze con minore contenuto di COV, eseguendo analisi chimiche sul luogo di lavoro e analisi cliniche dei nostri lavoratori.

ANALISI DELLE MISURAZIONI DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA

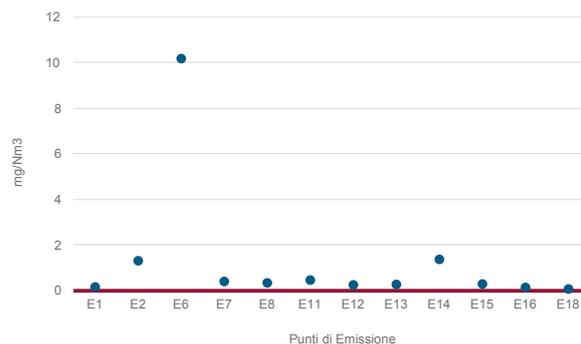
ZIMELLA - EMISSIONI POLVERI TOTALI

Valore Limite: 10 mg/Nm³



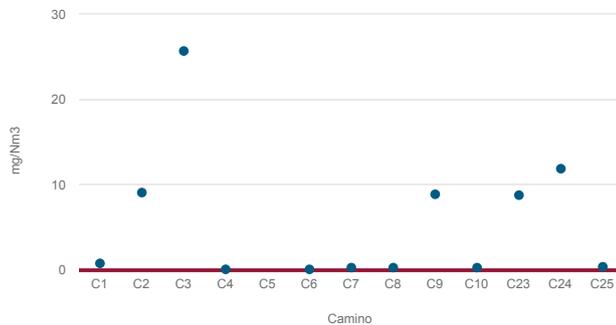
VILLESSE - EMISSIONI POLVERI TOTALI

Valore Limite: 150 mg/Nm³



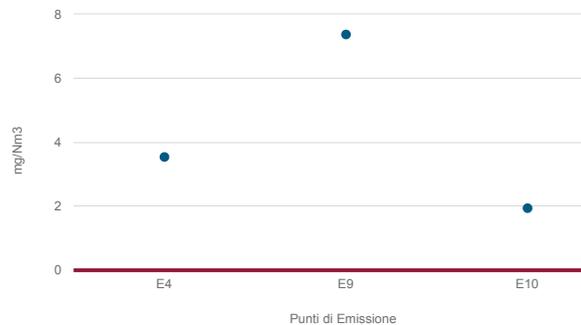
ZIMELLA - EMISSIONI COT

Valore Limite: 100 mg/Nm³



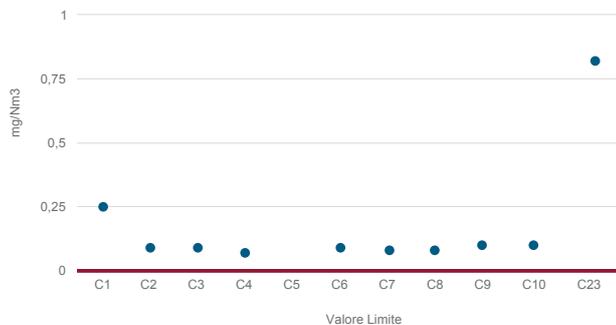
VILLESSE - EMISSIONI COV

Valore Limite: 150 mg/Nm³



ZIMELLA - EMISSIONI SILICE CRISTALLINA

Valore Limite: 5 mg/Nm³



L'ACQUA

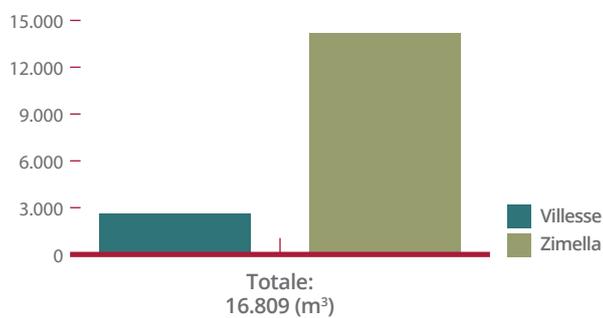
“ *Il monitoraggio della quantità e qualità di acqua estratta dopo la lavorazione è per noi fondamentale per assicurare un'ottima qualità delle nostre lavorazioni ed un'efficace gestione di una risorsa così preziosa.* ”

Il prelievo dell'acqua avviene da pozzi interni secondo le quantità autorizzate, mentre il recupero avviene attraverso sedimentatori; essa dunque non viene mai sprecata ma sempre riutilizzata.

Il volume di acqua prelevato a Villesse nel corso del 2021 è di molto inferiore a quanto era stato registrato per gli anni precedenti: l'introduzione di un nuovo flocculante ha infatti consentito di evitare lo smaltimento e quindi il reintegro dell'acqua.

Entro il 2023 abbiamo l'obiettivo di cambiare un sedimentatore nella linea di finitura di Zimella per evitare perdite di acqua, ridurre i consumi e migliorare la qualità di questa importante risorsa.

ACQUA DA POZZO PER USO INDUSTRIALE (m³)



Fonte dei dati: contatori dei pozzi

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

“ *Il processo produttivo genera una quantità significativa di rifiuti speciali, tra cui cocciame e fango derivanti dal processo di lavorazione delle lastre.* ”

Al fine di diminuire sempre di più gli scarti di lavorazione ed i rifiuti, ci impegniamo nell'efficientamento della dosatura delle materie prime e nella massima resa dei prodotti ausiliari.

In entrambe le sedi produttive, i rifiuti pericolosi sono una minima percentuale sul totale dei rifiuti prodotti; il nostro obiettivo è quello di tenere limitato tale rapporto.

Una parte dei nostri rifiuti prodotti viene conferita in discarica, motivo per il quale ci siamo dati l'obiettivo,

entro il 2022, di ridurre del 5% la percentuale di rifiuti che subiscono un trattamento di smaltimento anziché di recupero.

Oltre all'aumento percentuale di recupero dei rifiuti, l'azienda è impegnata nella ricerca di nuove modalità di re-impiego delle lastre inutilizzabili e nell'utilizzo di materie prime dal riciclo o a minor impatto ambientale.

Nel corso del 2021 abbiamo inserito personale specifico per garantire l'efficacia del sistema di gestione dei rifiuti e degli scarti.





OBIETTIVI RAGGIUNTI

AREA	AZIONE	RISULTATI
LE RISORSE UMANE	Mappatura delle competenze e indagine del clima aziendale	Abbiamo realizzato la mappatura delle competenze di tutto il personale e portato a termine un'indagine sul clima aziendale raccogliendo gli spunti di miglioramento in tutti i settori aziendali.
GLI IMPATTI AMBIENTALI	Riduzione dell'utilizzo della carta	Nel 2021 si è raggiunta una riduzione del 20% dell'utilizzo della carta intestata per la stampa dei DDT.
	Designazione di una risorsa per il monitoraggio della checklist ambientale	E' stata designata una risorsa per un maggior controllo ed un corretto monitoraggio della checklist ambientale.
	Diminuzione delle polveri respirabili nell'ambiente di lavoro durante la produzione di Cosmolite®	Sono state condotte delle analisi ambientali durante la produzione di Cosmolite® con risultati eccellenti per quanto riguarda le emissioni di silice libera cristallina. L'obiettivo di diminuzione in termini percentuali sarà possibile a partire dal 2022.
	Diminuzione dell'utilizzo del gasolio per i carrelli elevatori con passaggio a carrelli elettrici	Nel 2021 si è raggiunta una riduzione dell'uso del gasolio del 26%.
LA SALUTE E LA SICUREZZA	Distributore automatico per DPI	Sono stati installati 2 distributori automatici per la dotazione di DPI presso la fabbrica di Zimella.
LA RICERCA E SVILUPPO	Ricerca di resine con aumentata presenza di componenti da fonti vegetali	Obiettivo nel triennio 2021-23 è quello di utilizzare una nuova resina il cui 30-35% provenga da fonti vegetali. Nel corso dell'anno 2021 si è raggiunto il 25% di contenuto da fonti vegetali.
IL CICLO DI VITA	Ampliamento della valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti passando da un LCA "from cradle to gate" a "from cradle to grave"	Abbiamo realizzato lo studio LCA "From cradle to grave" di tutti i nostri prodotti.
LA FILIERA	Implementazione di criteri di sostenibilità nella qualificazione dei fornitori	Abbiamo aggiunto il possesso delle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001 e la disponibilità di materie prime vergini/riciclate nei nostri criteri di valutazione.
L'ENERGIA	Efficientamento energetico mediante l'utilizzo di led	Abbiamo sostituito tutti i punti luce a Zimella e Villesse con luci LED.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

AREA	AZIONE	OBIETTIVI
LE RISORSE UMANE	Formazione supplementare dedicata	Verrà istituita entro il 2023 una formazione dedicata in base alle esigenze aziendali e al ruolo rivestito da ciascun dipendente.
	Redazione del piano meritocratico	Entro il 2023 verranno definiti i parametri per rendere operativo il Piano meritocratico.
	Allestimento di uno spazio di condivisione all'interno dello stabilimento di Zimella	Nel corso del 2022 allestiremo un'area dedicata usufruibile da parte dei dipendenti per la lettura di giornali, calcio balilla, giochi a carte.
GLI SPAZI AMBIENTALI	Rinnovamento degli spazi riunione e realizzazione di un nuovo showroom	Entro il 2022 saranno realizzati nuovi spazi espositivi e una nuova sala riunioni.
DIGITALIZZAZIONE	Miglioramento della rete internet	Per il 2022 si migliorerà l'infrastruttura di rete e la copertura wi-fi.
	Implementazione di sistema pilota MES	L'azienda ha l'obiettivo, entro il 2023, di implementare il sistema pilota MES sugli impianti pressa 3 e l'impianto di lucidatura di Zimella.
GLI IMPATTI AMBIENTALI	Riduzione dell'utilizzo della carta	Per il 2022 attendiamo una riduzione del 50% rispetto al 2020 (in rapporto al n. di ddt emessi durante l'anno).
	Maggior uso di materiali e inerti riciclati	Per il biennio 2022/23 l'azienda si pone l'obiettivo di utilizzare maggiori inerti riciclati nella misura del 20% rispetto al 2020. Per quanto riguarda gli imballi (legno, cartone) l'obiettivo è quello di utilizzare un 2% in più di materiali riciclati.
	Aumento dei rifiuti a recupero	L'azienda, per la fine del 2022, si impegna ad aumentare del 5% i rifiuti complessivi a recupero rispetto al 2020.
	Redazione della Carbon footprint di Cosmolite®	L'azienda entro il 2022 si impegna a individuare le emissioni di gas serra associate alla produzione di Cosmolite®.
	Asserzione ambientale ISO 14021 relativa al contenuto di materiali riciclati in Cosmolite®	Stone Italiana, nel corso del 2022, si impegna a redarre e certificare l'asserzione ambientale ISO 14021 CONTENUTO DI RICICLATO relativa a Cosmolite®.
	Certificazione GREENGUARD GOLD per Cosmolite®	Entro il 2022 l'Azienda prevede la certificazione GREENGUARD GOLD, relativa alle emissioni COV, per il prodotto Cosmolite®.
	LA SALUTE E LA SICUREZZA	Sensibilizzazione all'utilizzo di DPI durante la trasformazione delle lastre di quarzo
	Distributore automatico per DPI	Per il 2022 è prevista presso la sede di Villesse l'installazione di un distributore automatico per la dotazione di DPI al personale di fabbrica.
LA RICERCA E SVILUPPO	Ricerca di resine con aumentata presenza di componenti da fonti vegetali	Obiettivo per il biennio 2022/23 è quello di utilizzare una nuova resina il cui 30-35% provenga da fonti vegetali. Attualmente utilizziamo una resina che contiene il 25%.
	Realizzazione di prodotti sfruttando la circolarità interna	Entro il 2023 l'Azienda si impegna a ridurre di almeno un 10% la giacenza a magazzino di lastre inutilizzabili, per la realizzazione di nuovi prodotti.
	Produzione con uso di minerali riciclati	Entro il 2024 Stone Italiana si pone l'obiettivo di produrre la maggior parte dei propri materiali con minerali riciclati.
L'ACQUA	Nuovo sedimentatore nel sito produttivo di Zimella	E' prevista l'installazione di un nuovo sedimentatore nella linea di finitura di Zimella entro il 2023, che eviterà di avere perdite di acqua riducendone quindi i consumi.
IL MARKETING	Predisposizione di una nuova campagna marketing	Nel corso del 2022 Stone Italiana prevede la realizzazione di una nuova campagna di marketing che include una nuova immagine corporativa, un nuovo sito internet, campagne pubblicitarie e digital marketing.
	Promozione di un'app per la personalizzazione dei prodotti	Entro la fine del 2022 sarà realizzata un'app utile al professionista per l'ideazione di prodotti personalizzati.

APPENDICE

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO

ZIMELLA

CER	DESCRIZIONE	PERICOLOSO	NON PERICOLOSO	RECUPERO	SMALTIMENTO
010413	rifiuti prodotti dal taglio e dalla segazione della pietra, diversi da quelli di cui alla voce 01 04 07		●	1.894.070	1.333.350
080111*	pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	●		660	1.520
080318	toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17		●	14	x
080409*	adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	●		x	9.610
130205*	oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	●		720	x
150101	imballaggi in carta e cartone		●	7.880	x
150102	imballaggi in plastica		●	x	x
150103	imballaggi in legno		●	27.420	x
150106	imballaggi in materiali misti		●	51.090	x
150110*	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	●		4.720	x
150111*	imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	●		x	x
150202*	assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	●		x	x
160213*	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (2) diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	●		x	x
160214	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13		●	3.590	x
160304	rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03		●	x	x
160504	gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	●		90	x
161001*	rivestimenti e materiali refrattari a base di carbone provenienti da processi metallurgici, contenenti sostanze pericolose	●		x	x
161002	rivestimenti e materiali refrattari a base di carbone provenienti dalle lavorazioni metallurgiche, diversi da quelli di cui alla voce 16 11 01		●	x	64.780
170405	ferro e acciaio		●	52.480	x
TOTALE PARZIALI		17.230 kg 0,5%	3.434.764 kg 99,5%	2.042.734 kg 59,2%	1.409.260 kg 40,8%
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	3.451.994 kg				

VILLESSE

CER	DESCRIZIONE	PERICOLOSO	NON PERICOLOSO	RECUPERO	SMALTIMENTO
010413	rifiuti prodotti dal taglio e dalla segagione della pietra, diversi da quelli di cui alla voce 01 04 07		●	1.157.420	846.500
080112	pitture e vernici di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 11		●	590	x
140603*	altri solventi e miscele di solventi	●		5.110	4.000
150102	imballaggi in plastica		●	19.840	x
150103	imballaggi in legno		●	49.130	x
150106	imballaggi in materiali misti		●	112.060	x
150110*	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	●		3.800	x
160303*	rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose	●		2.630	x
170405	ferro e acciaio		●	11.330	x
TOTALE PARZIALI		15.540 kg	2.196.870 kg	1.361.910 kg	850.500 kg
		0,7%	99,3%	62%	38%
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI		2.212.410,00 kg			

ANALISI DELLE MISURAZIONI DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA ZIMELLA

EMISSIONI POLVERI TOTALI VALORE LIMITE 10 mg/Nm ³		EMISSIONI COT VALORE LIMITE 100 mg/Nm ³		EMISSIONI SILICE CRISTALLINA VALORE LIMITE 5 mg/Nm ³	
CAMINO	mg/Nm ³	CAMINO	mg/Nm ³	CAMINO	mg/Nm ³
C1	0,25	C1	0,8	C1	0,25
C2	0,09	C2	9,1	C2	0,09
C3	0,09	C3	25,7	C3	0,09
C4	0,07	C4	0,1	C4	0,07
C5	-	C5	-	C5	-
C6	0,09	C6	0,1	C6	0,09
C7	0,08	C7	0,3	C7	0,08
C8	0,08	C8	0,3	C8	0,08
C9	0,1	C9	8,9	C9	0,1
C10	0,1	C10	0,3	C10	0,1
C16	0,08	C23	8,8	C23	0,82
C22	0,06	C24	11,9		
C23	0,82	C25	0,4		

ANALISI DELLE MISURAZIONI DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA VILLESSE

EMISSIONI POLVERI TOTALI VALORE LIMITE 150 mg/Nm ³		EMISSIONI COV VALORE LIMITE 150 mg/Nm ³	
CAMINO	mg/Nm ³	CAMINO	mg/Nm ³
E1	0,16	E4	3,54
E2	1,31	E9	7,37
E6	10,18	E10	1,94
E7	0,4		
E8	0,34		
E11	0,46		
E12	0,25		
E13	0,27		
E14	1,37		
E15	0,29		
E16	0,14		
E18	0,07		

CONSUMI ED EMISSIONI

	EMISSIONI (TON CO ₂)
SCOPO 1	
Metano - Zimella	457,53
Metano - Villesse	262,62
Gasolio per movimentazione muletti - Zimella	12,07
Gasolio per movimentazione muletti - Villesse	14,75
Totale scopo 1	746,96
SCOPO 2	
Energia rinnovabile autoprodotta - Zimella	0,00
Energia da rete - Zimella	785,65
Energia da rete - Villesse	569,94
Totale scopo 2	1.355,60
TOTALE	2.102,56

ENERGIA TOTALE CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE		UNITÀ DI MISURA
Combustibile non rinnovabile consumato	13.236,952	Gj
Combustibile rinnovabile consumato	0	Gj
Elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore acquistati per il consumo	14.415,33	Gj
Elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore autoprodotti non consumati	501,63	Gj
Elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore venduti	501,63	Gj
TOTALE	27.652,28	Gj

ANALISI ACQUISTI (QUANTITATIVI, €, RICICLATO)

CATEGORIA	VOLUME D'ACQUISTO (€)
Materie prime	6.968.169,92
Materiali associati al processo	554.102,63
Packaging	3.479,40
TOTALE GENERALE	7.525.751,95

MATERIE PRIME	QUANTITATIVI (KG)	VOLUME D'ACQUISTO (€)	MATERIE PRIME DA RICICLO(KG)	MATERIE PRIME DA RICICLO(€)
Accelerante	3.420,00	1.708.917,91	-	-
Additivi (3)	3.540,00	448.169,18	-	-
Carta	109.340,00	536.653,90	-	-
Catalizzatori	32.125,00	2.970.310,07	-	-
Coloranti	154.088,20	206.793,05	-	-
Cristobalite	1.484.420,00	1.073.947,10	-	-
Granito bianco	12.000,00	216.018,12	12.000,00	€ 2.328,48
Inerti misti	65.827,00	327.977,48	65.827,00	€ 5.675,44
Madreperla	4.500,00	12.124,23	4.500,00	€ 6.851,25
Marmo	83.770,00	404.970,10	-	-
Materiale 1 (1)	1.340.766,50	4.676,92	1.340.766,50	€ 404.962,27
Materiale 2 (2)	327.990,00	28.865,51	327.990,00	€ 40.417,15
Porfido	2.188,00	685,63	-	-
Quarzo	8.419.713,00	2.198,60	-	-
Quarzo riciclato frantumato	139.122,00	28.164,25	139.122,00	€ 77.777,01
Resina	1.439.593,00	1.813,44	-	-
Sabbie	4.032.870,00	360,00	-	-
Silano	14.000,00	-	-	-
Totale generale	17.669.272,70	6.968.169,92	1.890.205,50	€ 538.011,60

(1) **Materiale 1:** Trattasi di materia prima coperta da riservatezza in quanto la composizione e la ricetta dei prodotti fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana
(2) **Materiale 2:** Trattasi di materia prima coperta da riservatezza in quanto la composizione e la ricetta dei prodotti fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana
(3) **Additivi:** Le varie categorie di materiali additivi sono state raggruppate per motivi di riservatezza legate alla composizione e alla ricetta dei prodotti, le quali fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana

MATERIALI ASSOCIATI AL PROCESSO E PACKAGING	QUANTITATIVI (PEZZI)	VOLUMI DI ACQUISTO (€)
Abrasivi	9.854,00	€ 226.896,00
Dischi	180,00	€ 19.362,27
Fickert	844,00	€ 114.150,16
Frese diamantate	148,00	€ 331,20
Rulli	391,00	€ 193.363,00
Totale generale	16.387,00	€ 557.582,03

INDICE DEGLI INDICATORI GRI

INFORMATIVA (ANNO)	TITOLO INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
Informativa generale [GRI 102 - 2016]			
102-1 (2016)	Nome dell'organizzazione	1	
102-2 (2016)	Attività, marchi, prodotti e servizi	11	
102-3 (2016)	Luogo della sede principale	11, 71	
102-4 (2016)	Luogo delle attività	6, 11, 71	
102-5 (2016)	Proprietà e forma giuridica	14	
102-6 (2016)	Mercati serviti	12	
102-7 (2016)	Dimensione dell'organizzazione	7, 28, 29, 30, 14	
102-8 (2016)	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	35	
102-9 (2016)	Catena di fornitura	31	
102-10 (2016)	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		Nessun cambiamento significativo
102-11 (2016)	Principio di precauzione	46	Al momento assente
102-12 (2016)	Iniziative esterne		Ad oggi Stone Italiana non aderisce ad iniziative esterne in materia ambientale, sociale o economica
102-13 (2016)	Adesione ad associazioni	18	
102-14 (2016)	Lettera di un alto dirigente	4	
102-16 (2016)	Valori principali, standard e norme di comportamento	18	
102-18 (2016)	Strutture di governance	17	
102-40 (2016)	Elenco dei gruppi di stakeholder	8	
102-41 (2016)	Accordi di contrattazione collettiva	36	
102-42 (2016)	Individuazione degli stakeholder	8	
102-43 (2016)	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	8	
102-44 (2016)	Temi e criticità chiave sollevati	4	
102-45 (2016)	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	6	Non è presente un bilancio consolidato
102-46 (2016)	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	6	
102-47 (2016)	Elenco dei temi materiali	10	
102-48 (2016)	Revisione delle informazioni dei dati forniti in report precedenti		Questa è la prima edizione del bilancio di sostenibilità
102-49 (2016)	Modifiche alla rendicontazione		Questa è la prima edizione del bilancio di sostenibilità
102-50 (2016)	Periodo di rendicontazione	6	2019-2020
102-51 (2016)	Data del report più recente		Questa è la prima edizione del bilancio di sostenibilità
102-52 (2016)	Periodicità della rendicontazione		Questa è la prima edizione del bilancio di sostenibilità
102-53 (2016)	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	73	
102-54 (2016)	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	6	

INDICE DEGLI INDICATORI GRI

INFORMATIVA (ANNO)	TITOLO INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
102-55 (2016)	Indice dei contenuti GRI	72	
102-56 (2016)	Assurance esterna		Assente
Performance economica [GRI 201 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	36	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	38, 39, 40	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	38, 39, 40	
Informative specifiche			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	38, 39, 40	
Presenza sul mercato [GRI 202 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati		
103-2	Approccio alla gestione della tematica	44	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	44	
Informative specifiche			
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	44	
Impatti economici indiretti [GRI 203 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati		
103-2	Approccio alla gestione della tematica	45	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	45	
Informative specifiche			
203-1	Impatti economici indiretti significativi	45	
Pratiche di approvvigionamento [GRI 204 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	39	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	40, 41	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	40, 41	
Informative specifiche			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	39	
Materiali [GRI 301 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	23, 24, 25, 40	

INFORMATIVA (ANNO)	TITOLO INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
103-2	Approccio alla gestione della tematica	23, 24, 25	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	23, 24, 25	
Informative specifiche			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	30, 31	
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	30, 31, 32	
Energia [GRI 302 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	56, 57	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	56, 57	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	56, 57	
Informative specifiche			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	56, 57	
Acqua [GRI 303 - 2018]			
Informative sulle modalità di gestione (2016-2018)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	61	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	61	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	61	
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	61	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		Non applicabile: l'acqua utilizzata nel processo produttivo non viene scaricata. Viene continuamente riutilizzata e, in caso, smaltita come fango.
Informative specifiche			
303-3	Prelievo idrico	61	
Emissioni [GRI 305 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	58, 59, 60	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	58, 59, 60	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	58, 59, 60	
Informative specifiche			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	58, 59, 60	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	58, 59, 60	
Rifiuti [GRI 306 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	62	

INDICE DEGLI INDICATORI GRI

INFORMATIVA (ANNO)	TITOLO INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
103-2	Approccio alla gestione della tematica	62	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	62	
Informative specifiche			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	62	
Compliance ambientale [GRI 307 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	54	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	54	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	54	
Informative specifiche			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	54	
Valutazione ambientale dei fornitori [GRI 308 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	39	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	39	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	39	
Informative specifiche			
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	39	
Lavoro [GRI 401 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	43	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	43	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	43	
Informative specifiche			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	43	
Relazione lavoratori / Management [GRI 402 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati		
103-2	Approccio alla gestione della tematica	44	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	44	
Informative specifiche			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	45	
Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403 - 2018]			

INFORMATIVA (ANNO)	TITOLO INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
Informative sulle modalità di gestione (2016-2018)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	46	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	46	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	46	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	46	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	46	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	46	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	46	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	46	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		Semplice utilizzo di cartellonistica
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	46, 50, 51	
Informative specifiche			
403-9	Infortuni sul lavoro	48, 49	
403-10	Malattie professionali	50, 51	
Formazione [GRI 404 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	52	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	52	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	52	
Informative specifiche			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	52	
Diversità e pari opportunità [GRI 405 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	53	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	53	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	53	
Informative specifiche			
405-1	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	53	
Non discriminazione [GRI 406 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	53	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	53	

INDICE DEGLI INDICATORI GRI

INFORMATIVA (ANNO)	TITOLO INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	53	
Valutazione sociale dei fornitori [GRI 414 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
GRI - 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	39	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	39	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	39	
Informative specifiche			
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	39	
Salute e sicurezza dei consumatori [GRI 416 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
GRI - 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	30	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	30	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	30	
Informative specifiche			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	30	
Marketing ed etichettature [GRI 417 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	28, 29	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	28, 29	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	28, 29	
Informative specifiche			
417-1	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	28, 29	
Privacy del Cliente [GRI 418 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	21	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	21	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21	
Informative specifiche			
418-1	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	21	Denunce assenti
Non conformità socio-economica [GRI 419 - 2016]			
Informative sulle modalità di gestione (2016)			

INFORMATIVA (ANNO)	TITOLO INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
103-1	Materialità, perimetro e limiti alla raccolta dei dati	53	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	53	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	53	
Informative specifiche			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	53	

LUOGO DELLA SEDE PRINCIPALE

Via Lavagna 213 - 37040 - Zimella (VR)

LUOGO DELLE ATTIVITÀ

Via Lavagna 213 - 37040 - Zimella (VR)

Via Trieste 33 - 34070 - Villesse (GO)

